



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО  
Решение Ученого Совета ИЦТЭ  
Протокол № 7 от 24.03.2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института цифровых  
технологий и экономики

\_\_\_\_\_ Э.И.Беляев

«\_\_30\_\_» \_\_\_\_\_ мая \_\_\_\_\_ 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.11.03 Информационные системы управления**

*(Код и наименование дисциплины в соответствии с РУП)*

Направление подготовки

**39.03.01 Социология**

*(Код и наименование направления подготовки)*

Квалификация

**Бакалавр**

*(Бакалавр / Магистр)*

г. Казань, 2023

Программу разработал(и):

| Наименование кафедры              | Должность, уч.степень, уч.звание | ФИО разработчика |
|-----------------------------------|----------------------------------|------------------|
| Кафедра цифровых систем и моделей | Доцент, к.э.н., доцент           | Коврижных О.Е.   |

| Согласование | Наименование подразделения          | Дата       | № протокола | Подпись   |
|--------------|-------------------------------------|------------|-------------|---|
| Одобрена     | Кафедра цифровых систем и моделей   | 28.04.2023 | Протокол №4 | _____<br>Зав.кафедрой, к.ф.-м.н.,<br>доцент<br>Смирнов Ю.Н, |
| Согласована  | Кафедра СПП                         | 17.05.2023 | Протокол №5 | _____<br>Зав.каф., д.п.н., проф.<br>Мухарямов Н. М.         |
| Согласована  | Учебно-методический совет института | 30.05.2023 | Протокол №7 | _____<br>Директор ИЦТЭ, к.т.н.,<br>доцент<br>Беляев Э.И.    |
| Одобрена     | Ученый совет института              | 30.05.2023 | Протокол №9 | _____<br>Директор ИЦТЭ, к.т.н.,<br>доцент<br>Беляев Э.И.    |

## 1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Информационные системы управления» является формирование основополагающих представлений о принципах работы современных информационных технологий и получение навыков их применения для управления и принятия решений в области профессиональной деятельности

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление студентов с основными принципами и возможностями применения современных информационных технологий для решения задач управления в профессиональной сфере;

- получение практических навыков применения цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности

Компетенции и индикаторы, формируемые у обучающихся:

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора  |
|--|--|
| ОПК-1<br>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-1.1 Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий   |
|  | ОПК-1.2 Владеет навыками применения цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности |

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др. : Информационные системы, Анализ данных в маркетинге

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др. : Программное обеспечение и программирование в профессиональной деятельности

## 3. Структура и содержание дисциплины

### 3.1. Структура дисциплины

Для очной формы обучения :

| Вид учебной работы                   | Всего<br>ЗЕ | Всего<br>часов | Семестр(ы) |
|--------------------------------------|-------------|----------------|------------|
|                                      |             |                | 4          |
| <b>ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | 2           | 72             | 72         |
| <b>КОНТАКТНАЯ РАБОТА*</b>            | -           | 38             | 38         |
| <b>АУДИТОРНАЯ РАБОТА</b>             | 0,94        | 34             | 34         |
| Лекции                               | 0,5         | 18             | 18         |
| Практические (семинарские) занятия   | -           | -              | -          |
| Лабораторные работы                  | 0,44        | 16             | 16         |
| <b>САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА</b>        | 1,06        | 38             | 38         |

|                                       |      |    |    |
|---------------------------------------|------|----|----|
| ОБУЧАЮЩЕГОСЯ                          |      |    |    |
| Проработка учебного материала         | 1,06 | 38 | 38 |
| Курсовой проект                       | -    | -  | -  |
| Курсовая работа                       | -    | -  | -  |
| Подготовка к промежуточной аттестации | -    | -  | -  |
| Промежуточная аттестация:             |      |    | 3  |

Для заочной формы обучения :

| Вид учебной работы                             | Всего<br>ЗЕ | Всего<br>часов | Семестр(ы) |
|--|-------------|----------------|------------|
|  |             |                | 3          |
| <b>ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ</b>           | 2           | 72             | 72         |
| <b>КОНТАКТНАЯ РАБОТА*</b>                      | -           | 20             | 20         |
| <b>АУДИТОРНАЯ РАБОТА</b>                       | 0,28        | 10             | 10         |
| Лекции   | 0,17        | 6              | 6          |
| Практические (семинарские) занятия             | -           | -              | -          |
| Лабораторные работы                            | 0,11        | 4              | 4          |
| <b>САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА<br/>ОБУЧАЮЩЕГОСЯ</b> | 1,61        | 58             | 58         |
| Проработка учебного материала                  |             | 58             | 58         |
| Курсовой проект                                | -           | -              | -          |
| Курсовая работа                                | -           | -              | -          |
| Подготовка к промежуточной аттестации          | 0,11        | 4              | 4          |
| Промежуточная аттестация:                      |             |                | 3          |

### 3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

| Разделы дисциплины   | Всего часов | Распределение трудоемкости по видам учебной работы |           |          |           | Формы и вид контроля | Индексы индикаторов формируемых компетенций   |
|--|-------------|--|-----------|----------|-----------|----------------------|---|
|  |             | лекции   | лаб. раб. | пр. зан. | сам. раб. |                      |   |
| Раздел 1.<br>Информационные системы управления:<br>основные понятия, классификация и принципы построения | 24          | 6  | 4         |          | 14        | ТК1                  | ОПК-1.1<br>Знать: принципы и особенности работы современных информационных технологий<br>Уметь: отбирать для осуществления профессиональной |

|  |    |   |   |  |    |     |   |
|--|----|---|---|--|----|-----|---|
|  |    |   |   |  |    |     | деятельности<br>необходимые<br>информационные<br>технологии<br>Владеть: навыками<br>применения<br>современных<br>информационных<br>технологий для<br>решения<br>профессиональных<br>задач   |
| Раздел 2.<br>Информационные<br>технологии<br>использования баз<br>данных для создания<br>информационных<br>систем управления | 18 | 4 | 4 |  | 10 | ТК2 | ОПК-1.1<br>Знать: принципы и<br>особенности работы<br>современных<br>информационных<br>технологий<br>Уметь: отбирать для<br>осуществления<br>профессиональной<br>деятельности<br>необходимые<br>информационные<br>технологии<br>Владеть: навыками<br>применения<br>современных<br>информационных<br>технологий для<br>решения<br>профессиональных<br>задач  |
| Раздел 3<br>Информационные<br>системы управления<br>в профессиональной<br>деятельности                                       | 30 | 8 | 8 |  | 14 | ТК3 | ОПК-1.2<br>Знать: основные виды<br>цифровых технологий<br>и области их<br>применения в<br>маркетинге с учетом<br>основных требований<br>информационной<br>безопасности<br>Уметь: выбирать<br>современные<br>цифровые технологии<br>на различных этапах<br>маркетинговых<br>исследований<br>Владеть:<br>практическими<br>навыками применения<br>цифровых технологий<br>для решения задач в<br>профессиональной |

|                           |           |           |           |  |           |             |                  |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|--|-----------|-------------|------------------|
|                           |           |           |           |  |           |             | деятельности     |
| Зачет                     | 0         |           |           |  | 0         | <b>ОМ 1</b> | ОПК-1.1, ОПК-1.2 |
| <b>Итого за 4 семестр</b> | <b>72</b> | <b>18</b> | <b>16</b> |  | <b>38</b> |             |                  |
| <b>ИТОГО</b>              | <b>72</b> | <b>18</b> | <b>16</b> |  | <b>38</b> |             |                  |

### 3.3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационные системы управления: основные понятия, классификация и принципы построения

Тема 1.1. Информационные системы управления, их классификация и принципы построения. Информационные технологии как инструмент формирования управленческих решений. Постановка управленческих задач: основные этапы и их содержание.

Тема 1.2. Основные виды информационных систем управления. Информационные технологии в системах управления. Архитектура ИТ управления организацией. Функции и задачи информационных технологий управления.

Раздел 2. Информационные технологии использования баз данных для создания информационных систем управления

Тема 2.1. Общие понятия о базах данных. База данных. Структурные элементы базы данных.

Тема 2.2. Основные модели баз данных: иерархическая, сетевая, реляционная. Способы создания записей в базах данных в информационных системах управления. Системы управления базами данных.

Раздел 3 Информационные системы управления в профессиональной деятельности

Тема 3.1. Роль информационных систем управления в процессе маркетинговых исследований. Анализ данных и принятие решений на основе информационных систем управления. Информационные системы управления в интернет-маркетинге. Информационные системы управления в разрезе этапов проведения маркетинговых исследований. Соблюдение основных требований по информационной безопасности в работе с информационными технологиями.

Тема 3.2. CRM системы: понятие и преимущества системы. Функциональные возможности и области применения для решения задач в профессиональной деятельности. Основные виды CRM систем. CRM-маркетинг в системе управления.

### 3.4. Тематический план практических занятий

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

### 3.5. Тематический план лабораторных работ

1. Информационные системы управления. Знакомство с системами управления взаимодействия с клиентами или CRM (Customer Relationship Management)

2. Информационные технологии использования баз данных для создания информационных систем управления. Базы данных в профессиональной

деятельности.

3. Основы работы в CRM-системе.

4. Информационные системы управления в разрезе этапов проведения маркетинговых исследований

### 3.6. Курсовой проект /курсовая работа

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

## 4. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

| Код компетенции  | Код индикатора компетенции   | Запланированные результаты обучения по дисциплине | Уровень сформированности индикатора компетенции   |  |  |   |
|--|--|---|---|--|--|---|
|  |  |   | Высокий   | Средний  | Ниже среднего  | Низкий  |
|  |  |   | от 85 до 100  | от 70 до 84  | от 55 до 69  | от 0 до 54  |
|  |  |   | Шкала оценивания  |  |  |   |
|  |  |   | отлично   | хорошо   | удовлетворительно  | неудовлетворительно   |
|  |  |   | зачтено   |  | не зачтено   |   |
| ОПК-1<br>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-1.1 Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий | знать:  | Отлично знает принципы и особенности работы современных информационных технологий                                   | Хорошо знает принципы и особенности работы современных информационных технологий                     | Не достаточно хорошо знает принципы и особенности работы современных информационных технологий             | Не знает принципы и особенности работы современных информационных технологий                            |
|  |  | уметь:  | В совершенстве умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии | Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии | Плохо умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии | Не умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии |

|  |  |   |   |  |  |  |
|--|--|---|---|--|--|--|
|  |  |   |   | технологии   | онные технологии   | технологии   |
|  |  | владеть:  |   |  |  |  |
|  |  | навыками применения современных информационных технологий для решения профессиональных задач  | В совершенстве владеет навыками применения современных информационных технологий для решения профессиональных задач                                     | В достаточно объеме владеет навыками применения современных информационных технологий для решения профессиональных задач                               | Недостаточно хорошо владеет навыками применения современных информационных технологий и систем управления для решения профессиональных задач                         | Не владеет применением современных информационных технологий и систем управления для решения профессиональных задач                                |
|  |  | знать:  |   |  |  |  |
|  | ОПК-1.2 Владеет навыками применения цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности | основные виды цифровых технологий и области их применения в рекламе и маркетинге с учетом основных требований информационной безопасности | Отлично знает основные виды цифровых технологий и области их применения в рекламе и маркетинге с учетом основных требований информационной безопасности | Хорошо знает основные виды цифровых технологий и области их применения в рекламе и маркетинге с учетом основных требований информационной безопасности | Не достаточно хорошо знает основные виды цифровых технологий и области их применения в рекламе и маркетинге с учетом основных требований информационной безопасности | Не знает основные виды цифровых технологий и области их применения в рекламе и маркетинге с учетом основных требований информационной безопасности |
|  |  | уметь:  |   |  |  |  |
|  |  | выбирать современные цифровые технологии на различных этапах рекламной кампании   | В совершенстве умеет выбирать современные цифровые технологии на различных этапах рекламной кампании  | Умеет выбирать современные цифровые технологии на различных этапах рекламной кампании  | Плохо умеет выбирать современные цифровые технологии на различных этапах рекламной кампании  | Не умеет выбирать современные цифровые технологии на различных этапах рекламной кампании   |
|  |  | владеть:  |   |  |  |  |

|  |  |   |   |  |   |  |
|--|--|---|---|--|---|--|
|  |  | практическими навыками применения цифровых технологий для решения задач в профессиональной деятельности | В совершенстве владеет практическими навыками и применением цифровых технологий для решения задач в профессиональной деятельности | В достаточном объеме владеет практическими навыками применения цифровых технологий для решения задач в профессиональной деятельности | Недостаточно хорошо владеет практически навыками применения цифровых технологий для решения задач в профессиональной деятельности | Не владеет практическими навыками применения цифровых технологий для решения задач в профессиональной деятельности |
|--|--|---|---|--|---|--|

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре разработчика.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Учебно-методическое обеспечение**

#### **5.1.1. Основная литература**

1. Хлебников, А. А., Информационные технологии : учебник / А. А. Хлебников. — Москва : КноРус, 2022. — 465 с. — ISBN 978-5-406-08923-1. — URL: <https://book.ru/book/942103>

2. Орлова, И. В. Информатика. Практические задания : учебное пособие / И. В. Орлова. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 140 с. — ISBN 978-5-8114-3608-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/206171>

3. Логинов, В. Н., Информационные технологии управления : учебное пособие / В. Н. Логинов. — Москва : КноРус, 2019. — 239 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-06755-0. — URL: <https://book.ru/book/930430>

#### **5.1.2.Дополнительная литература**

1. Экономические расчеты в Excel : практикум / сост. В. В. Андреев. - Казань : КГЭУ, 2017. - 181 с.

2. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для вузов / Ю. А. Жук. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 208 с. — ISBN 978-5-8114-6683-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/151663>

3. Кузенкова, Г. В. WEB-технологии. Разработка сайтов : учебное пособие / Г. В. Кузенкова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. — 50 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144688>

4. Лабораторный практикум по курсу: "Базы данных" : метод. указания / С.Г. Николаева. - Казань : КГЭУ, 2006. - 50 с. - Текст : непосредственный.

5. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учебник для вузов / под ред. В. В. Трофимова. - М. : Высшее образование, 2006. - 480 с. - ISBN 5-9692-0038-7. - Текст : непосредственный

## 5.2. Информационное обеспечение

### 5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

| № п/п | Наименование электронных и интернет-ресурсов   | Ссылка  |
|-------|--|---|
| 1     | Электронно-библиотечная система «Лань»         | <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>   |
| 2     | Электронно-библиотечная система «book.ru»      | <a href="https://www.book.ru/">https://www.book.ru/</a>       |
| 3     | Энциклопедии, словари, справочники             | <a href="http://www.rubricon.com">http://www.rubricon.com</a> |
| 4     | Портал "Открытое образование"                  | <a href="http://npoed.ru">http://npoed.ru</a>                 |
| 5     | Единое окно доступа к образовательным ресурсам | <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a>       |

### 5.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы

| № п/п | Наименование профессиональных баз данных          | Адрес   | Режим доступа |
|-------|---|---|---------------|
| 1     | Официальный интернет-портал правовой информации   | <a href="http://pravo.gov.ru">http://pravo.gov.ru</a>         | открытый      |
| 2     | Справочная правовая система «Консультант Плюс»    | <a href="http://consultant.ru">http://consultant.ru</a>       | открытый      |
| 3     | Справочно-правовая система по законодательству РФ | <a href="http://garant.ru">http://garant.ru</a>               | открытый      |
| 4     | Сайт Битрикс24                                    | <a href="https://www.bitrix24.ru">https://www.bitrix24.ru</a> | открытый      |

### 5.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

| № п/п | Наименование программного обеспечения                          | Описание  | Реквизиты подтверждающих документов                                |
|-------|--|---|--|
| 1     | Office Professional Plus 2007 Windows32 Russian DiskKit MVL CD | Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы | ЗАО "СофтЛайнТрейд" №225/10 от 28.01.2010 Неискл. право. Бессрочно |
| 2     | Office Professional Plus 2007 Windows32 Russian DiskKit MVL CD | Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы | ЗАО "СофтЛайнТрейд" №225/10 от 28.01.2010                          |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   |   |   | Неискл. право.<br>Бессрочно                 |
| 3 | LMS Moodle  | ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента  | Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно |
| 4 | 1С:Предприятие 8<br>Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях | ПО для автоматизации бухгалтерского и управленческого учётов, экономической и организационной деятельности предприятия. | Неискл. право                               |

## 6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Наименование вида учебной работы | Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории | Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения  |
|----------------------------------|--|--|
| Лекции                           | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа      | Специализированная учебная мебель, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия |
| Лабораторные работы              | Учебная лаборатория «Информационных систем», Д-427             | Специализированное лабораторное оборудование по профилю лаборатории: специализированная учебная мебель на 25 посадочных мест, 25 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер, экран), программное обеспечение |
|                                  | Компьютерный класс с выходом в Интернет Д-418,,424,427         | Специализированная учебная мебель на 25 посадочных мест, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер, экран), программное обеспечение  |
|                                  | Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а                 | Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение   |
| Самостоятельная работа           | Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а                 | Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение   |
|                                  | Читальный зал библиотеки                                       | Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, экран, мультимедийный проектор, программное обеспечение  |

## **7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www//kgeu.ru](http://www//kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18

пунктов), тотально озвучивается;

- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

## **8. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.**

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

*Гражданское и патриотическое воспитание:*

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и

интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

*Духовно-нравственное воспитание:*

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

*Культурно-просветительское воспитание:*

- формирование эстетической картины мира;

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- повышение познавательной активности обучающихся.

*Научно-образовательное воспитание:*

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

**Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год**

| №<br>п/п | № раздела внесения<br>изменений | Дата внесения<br>изменений | Содержание<br>изменений | «Согласовано»<br>Зав. каф.<br>реализующей<br>дисциплину | «Согласовано»<br>председатель УМК<br>института<br>(факультета), в состав<br>которого входит<br>выпускающая |
|----------|---------------------------------|----------------------------|-------------------------|---|--|
| 1        | 2                               | 3                          | 4                       | 5   | 6  |
| 1        |                                 |                            |                         |   |  |
| 2        |                                 |                            |                         |   |  |
| 3        |                                 |                            |                         |   |  |

*Приложение к рабочей  
программе дисциплины*



**КГЭУ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
по дисциплине**

**Б1.О.11.03 Информационные системы управления**

*(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

---

г. Казань, 2023

Оценочные материалы по дисциплине, предназначены для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

## 1. Технологическая карта

Семестр 4

| Наименование раздела  | Формы и вид контроля | Рейтинговые показатели |                            |                     |                            |                      |                            |              |                          |
|---|----------------------|------------------------|----------------------------|---------------------|----------------------------|----------------------|----------------------------|--------------|--------------------------|
|   |                      | I текущий контроль     | Дополнительные баллы к ТК1 | II текущий контроль | Дополнительные баллы к ТК2 | III текущий контроль | Дополнительные баллы к ТК3 | Итого        | Промежуточная аттестация |
| <b>Раздел 1. Информационные системы управления: основные понятия, классификация и принципы построения</b>         | <b>ТК1</b>           | <b>15</b>              | <b>0-15</b>                |                     |                            |                      |                            | <b>0-15</b>  | <b>15-30</b>             |
| Тест  |                      | 5                      |                            |                     |                            |                      |                            |              |                          |
| Защита лабораторной работы  |                      | 10                     |                            |                     |                            |                      |                            |              |                          |
| Конспектирование лекций   |                      | 15                     |                            |                     |                            |                      |                            |              |                          |
| <b>Раздел 2. Информационные технологии использования баз данных для создания информационных систем управления</b> | <b>ТК2</b>           |                        |                            | <b>15</b>           | <b>0-15</b>                |                      |                            | <b>15-30</b> | <b>15-30</b>             |
| Тест  |                      |                        |                            | 5                   |                            |                      |                            |              |                          |
| Защита лабораторной работы  |                      |                        |                            | 10                  |                            |                      |                            |              |                          |
| Конспектирование лекций   |                      |                        |                            | 15                  |                            |                      |                            |              |                          |
| <b>Раздел 3. Информационные системы управления в профессиональной деятельности</b>                                | <b>ТК3</b>           |                        |                            |                     |                            | <b>25</b>            | <b>0-15</b>                | <b>25-40</b> | <b>25-40</b>             |
| Тест или письменный опрос   |                      |                        |                            |                     |                            | 5                    |                            |              |                          |
| Защита лабораторной работы  |                      |                        |                            |                     |                            | 20                   |                            |              |                          |
| Конспектирование лекций   |                      |                        |                            |                     |                            | 15                   |                            |              |                          |
| <b>Промежуточная аттестация (зачет)</b>   | <b>ОМ</b>            |                        |                            |                     |                            |                      |                            |              | <b>0-45</b>              |
| В тестовой форме  |                      |                        |                            |                     |                            |                      |                            |              | 0-45                     |

## 2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

| Код компетенции  | Код индикатора компетенции  | Запланированные результаты обучения по дисциплине  | Уровень сформированности индикатора компетенции   |  |  |   |
|--|---|--|---|--|--|---|
|  |   |  | Высокий   | Средний  | Ниже среднего  | Низкий  |
|  |   |  | от 85 до 100  | от 70 до 84  | от 55 до 69  | от 0 до 54  |
|  |   |  | Шкала оценивания  |  |  |   |
|  |   |  | отлично   | хорошо   | удовлетворительно  | неудовлетворительно   |
|  |   |  | зачтено   |  | не зачтено   |   |
| ОПК-1<br>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий | ОПК-1.1<br>Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий | знать:   |   |  |  |   |
|  |   | принципы и особенности работы современных информационных технологий                            | Отлично знает принципы и особенности работы современных информационных технологий                                   | Хорошо знает принципы и особенности работы современных информационных технологий                     | Не достаточно хорошо знает принципы и особенности работы современных информационных технологий             | Не знает принципы и особенности работы современных информационных технологий                            |
|  |   | уметь:   |   |  |  |   |
|  |   | отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии | В совершенстве умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии | Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии | Плохо умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии | Не умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимые информационные технологии |
|  |   | владеть:   |   |  |  |   |
|  |   | навыками применения современных информационных технологий                                      | В совершенстве владеет  | В достаточном объеме   | Недостаточно хорошо владеет  | Не владеет  |

|   |        |   |   |  |  |  |
|---|--------|---|---|--|--|--|
|   |        | ых технологий для решения профессиональных задач  | навыками применения современных информационных технологий для решения профессиональных задач  | владеет навыками применения современных информационных технологий для решения профессиональных задач   | навыками применения современных информационных технологий и систем управления для решения профессиональных задач   | современных информационных технологий и систем управления для решения профессиональных задач   |
| ОПК-1.2<br>Владеет навыками применения цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности | знать: |   |   |  |  |  |
|   |        | основные виды цифровых технологий и области их применения в маркетинге с учетом основных требований информационной безопасности | Отлично знает основные виды цифровых технологий и области их применения в маркетинге с учетом основных требований информационной безопасности | Хорошо знает основные виды цифровых технологий и области их применения в маркетинге с учетом основных требований информационной безопасности | Не достаточно хорошо знает основные виды цифровых технологий и области их применения в маркетинге с учетом основных требований информационной безопасности | Не знает основные виды цифровых технологий и области их применения в маркетинге с учетом основных требований информационной безопасности |
|   | уметь: |   |   |  |  |  |
|   |        | выбирать современные цифровые технологии на различных этапах маркетинговых исследований   | В совершенстве умеет выбирать современные цифровые технологии на различных этапах маркетинговых исследований                                  | Умеет выбирать современные цифровые технологии на различных этапах маркетинговых исследований  | Плохо умеет выбирать современные цифровые технологии на различных этапах маркетинговых исследований  | Не умеет выбирать современные цифровые технологии на различных этапах маркетинговых исследований   |

|  |  |   |   |  |  |  |
|--|--|---|---|--|--|--|
|  |  |   | исследова<br>ний  |  |  |  |
|  |  | владеть:  |   |  |  |  |
|  |  | практическими<br>навыками<br>применения<br>цифровых<br>технологий для<br>решения задач<br>в<br>профессиональ<br>ной<br>деятельности | В<br>совершен<br>стве<br>владеет<br>практичес<br>кими<br>навыками<br>применен<br>ия<br>цифровых<br>технологи<br>й для<br>решения<br>задач в<br>професси<br>ональной<br>деятельно<br>сти | В<br>достаточн<br>ом<br>объеме<br>владеет<br>практичес<br>кими<br>навыками<br>применен<br>ия<br>цифровых<br>технологи<br>й для<br>решения<br>задач в<br>професси<br>ональной<br>деятельно<br>сти | Недостат<br>очно<br>хорошо<br>владеет<br>практичес<br>кими<br>навыками<br>применен<br>ия<br>цифровых<br>технологи<br>й для<br>решения<br>задач в<br>професси<br>ональной<br>деятельно<br>сти | Не<br>владеет<br>практиче<br>скими<br>навыкам<br>и<br>применен<br>ия<br>цифровы<br>х<br>технолог<br>ий для<br>решения<br>задач в<br>професси<br>ональной<br>деятельн<br>ости |

Оценка **«зачтено» («отлично»)** выставляется за выполнение лабораторных работ и других запланированных оценочных средств в семестре; глубокое понимание основных принципов и возможностей применения современных информационных технологий для решения задач управления в профессиональной деятельности, наличие навыков применения цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности; полные и содержательные ответы на тесты.

Оценка **«зачтено» («хорошо»)** выставляется за выполнение лабораторных работ и других запланированных оценочных средств в семестре; понимание основных принципов и возможностей применения современных информационных технологий для решения задач управления в профессиональной деятельности, наличие навыков применения цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности; ответы на тесты.

Оценка **«зачтено» («удовлетворительно»)** выставляется за выполнение лабораторных работ и других запланированных оценочных средств в семестре.

Оценка **«незачтено»** выставляется за слабое и неполное выполнение лабораторных работ и других запланированных оценочных средств в семестре.

### 3. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

| Наименование оценочного средства    | Краткая характеристика оценочного средства  | Описание оценочного средства   |
|-------------------------------------|---|--|
| Отчет по лабораторной работе (ОЛР)  | Выполнение лабораторной работы, обработка результатов испытаний, измерений, эксперимента. Оформление отчета, защита результатов лабораторной работы по отчету | Перечень заданий и вопросов для защиты лабораторной работы, перечень требований к отчету |
| Тест (Тест)                         | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося                                     | Комплект тестовых заданий  |
| Конспектирование учебного материала | Краткое текстовое представление переработанной информации   | Перечень разделов  |

#### 4. Перечень контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

*Пример задания*

**Для текущего контроля ТК1:** Раздел 1. Информационные системы управления: основные понятия, классификация и принципы построения

Проверяемая компетенция: ОПК-1, ОПК-1.1

*Тест*

| Вопрос   | Варианты ответа  |
|--|--|
| Что такое информационная система управления?   | a) Система, предназначенная для управления информацией в организации   |
|  | b) Система, предназначенная для автоматизации управленческих процессов |
|  | c) Система, предназначенная для управления персоналом                  |
| Какие функции выполняют информационные системы управления?   | a) Сбор, хранение и обработка информации                               |
|  | b) Автоматизация бизнес-процессов                                      |
|  | c) Управление персоналом и ресурсами                                   |
| Какие преимущества имеют информационные системы управления по сравнению с ручным сбором и анализом данных? | a) Большая точность и скорость обработки данных                        |
|  | b) Уменьшение затрат на персонал                                       |
|  | c) Увеличение эффективности управления                                 |
| Какие основные компоненты входят в информационную систему управления?                                      | a) База данных   |
|  | b) Интерфейс пользователя  |
|  | c) Алгоритмы обработки данных  |
| Какие принципы проектирования информационных систем управления существуют?                                 | a) Принцип модульности   |
|  | b) Принцип открытости  |
|  | c) Принцип минимизации затрат  |

|   |  |
|---|--|
| Какие требования должны быть учтены при разработке информационных систем управления?  | a) Требования к безопасности данных        |
|   | b) Требования к производительности         |
|   | c) Требования к удобству использования     |
| Какие методы визуализации данных используются в информационных системах управления?   | a) Графики и диаграммы                     |
|   | b) Таблицы и отчеты                        |
|   | c) Виртуальная реальность                  |
| Какие методы оптимизации процессов используются в информационных системах управления? | a) Проектирование бизнес-процессов         |
|   | b) Анализ производительности системы       |
|   | c) Оптимизация алгоритмов обработки данных |
| Какие методы оптимизации данных используются в информационных системах управления?    |  |
| Какие виды информационных систем управления существуют?                               |  |

*Отчет по лабораторной работе (ОЛР)\**

Тема лабораторной работы 1: Информационные системы управления. Знакомство с системами управления взаимодействия с клиентами или CRM (Customer Relationship Management)

Задание:

1. Изучите основы CRM систем и их преимущества для бизнеса.
2. Проведите обзор нескольких популярных CRM систем, сравните их функционал и технические возможности в сфере рекламы и маркетинга.

Результаты анализа оформить в отчет электронного вида, содержащего таблицу с экспертной оценкой функциональных и технических особенностей сравниваемых CRM, краткое описание каждой системы, а также графическое представление интерфейсной части систем.

Контрольные вопросы:

1. Что такое CRM системы и какие преимущества они предоставляют для бизнеса?
2. Какие основные модули CRM систем используются для решения задач проведения маркетинговых исследований?
3. Какие популярные CRM системы существуют на рынке и какой функционал они предоставляют?
4. Какие задачи маркетинга можно решить с помощью CRM систем?
5. Какие примеры успешного использования CRM систем в маркетинговых исследованиях вы можете привести?
6. Какие преимущества и возможности предоставляют CRM системы для бизнеса в сфере маркетинга?

### Конспектирование учебного материала

Краткое текстовое представление переработанной информации по разделу 1. Информационные системы управления: основные понятия, классификация и принципы построения

**Для текущего контроля ТК2:** Раздел 2. Информационные технологии использования баз данных для создания информационных систем управления

Проверяемая компетенция: ОПК-1, ОПК-1.1

#### Тест

| Вопрос   | Варианты ответа   |
|--|---|
| Что такое система управления базами данных (СУБД)?   | a) Система, предназначенная для управления информацией в организации  |
|  | b) Система, предназначенная для автоматизации управленческих процессов  |
|  | c) Система, предназначенная для управления базами данных  |
| Какие функции выполняют системы управления базами данных?  | a) Сбор, хранение и обработка информации  |
|  | b) Автоматизация бизнес-процессов   |
|  | c) Управление персоналом и ресурсами  |
| Какие типы данных могут быть хранены в системах управления базами данных?                            | a) Текстовые данные   |
|  | b) Графические данные   |
|  | c) Числовые данные  |
| Какие методы обработки данных используются в системах управления базами данных?                      | a) Сортировка и фильтрация данных   |
|  | b) Агрегация и группировка данных   |
|  | c) Объединение и разделение данных  |
| Какие преимущества имеют системы управления базами данных по сравнению с ручным управлением данными? | a) Большая точность и скорость обработки данных   |
|  | b) Уменьшение затрат на персонал  |
|  | c) Увеличение эффективности управления  |
| Какие виды систем управления базами данных существуют?   | a) Реляционные СУБД   |
|  | b) Документ-ориентированные СУБД  |
|  | c) Иерархические СУБД   |
| Какие основные компоненты входят в систему управления базами данных?                                 | a) База данных  |
|  | b) Система управления базами данных   |
|  | c) Пользовательский интерфейс   |
| Какие принципы проектирования систем управления базами данных существуют?                            | a) Принцип нормализации   |
|  | b) Принцип отказоустойчивости   |
|  | c) Принцип масштабируемости   |
| Вставьте пропущенное слово   | SQL (сокращение от англ. Structured Query Language) — это язык ..., который применяют, чтобы работать с базами данных, структурированных особым образом |
| Вставьте пропущенное слово   | ... база данных — это база данных, в которой данные, занесенные в таблицы, имеют изначально заданные отношения.   |

### *Отчет по лабораторной работе (ОЛР)\**

Тема лабораторной работы 2: Информационные технологии использования баз данных для создания информационных систем управления. Базы данных в профессиональной деятельности.

Задание: Создание базы данных для хранения информации о клиентах и управления рекламными компаниями.

Цель работы: научиться работать с программным обеспечением, позволяющим вести базу данных клиентов и рекламных кампаний для эффективного управления

Контрольные вопросы:

1. Какие данные будут храниться в базе данных для клиентов?
2. Какие данные будут храниться в базе данных для рекламных кампаний?
3. Какие поля будут созданы в базе данных клиентов?
4. Какие поля будут созданы в базе данных рекламных кампаний?
5. Как связать клиентов с рекламными кампаниями?
6. Какие запросы могут быть созданы для анализа клиентов?
7. Какие запросы могут быть созданы для анализа рекламных кампаний?
8. Какую роль играют базы данных в информационных системах управления?

### *Конспектирование учебного материала*

Краткое текстовое представление переработанной информации по разделу 2. Информационные технологии использования баз данных для создания информационных систем управления.

**Для текущего контроля ТКЗ:** Раздел 3. Информационные системы управления в профессиональной деятельности

Проверяемая компетенция: ОПК-1, ОПК-1.2

### *Тест*

| Вопрос  | Варианты ответа  |
|---|--|
| Что такое Битрикс 24?   | а) Система управления сайтом   |
|   | б) CRM-система   |
|   | в) Облачный сервис для бизнеса   |
| Какие инструменты доступны в Битрикс 24 для работы с клиентами? | а) Управление контактами и компаниями  |
|   | б) Ведение истории взаимодействия с клиентом   |
|   | в) Аналитика продаж  |
| Какие функции есть в Битрикс 24 для работы с документами?       | а) Создание и редактирование документов онлайн                                       |
|   | б) Хранение и обмен файлами  |
|   | в) Подпись электронных документов  |
| Что такое email-маркетинг?                                      | а) Использование email для распространения рекламных материалов и удержания клиентов |
|   | б) Использование email для взаимодействия с поставщиками                             |
|   | с) Использование email для взаимодействия с сотрудниками                             |
| Какие возможности есть в Битрикс 24 для управления продажами?   | а) Создание и управление лидами  |
|   | б) Отслеживание стадий продаж  |
|   | в) Анализ эффективности продаж   |
| Что такое воронка продаж в                                      | а) Модель, описывающая этапы продажи от первого контакта с                           |

|   |  |
|---|--|
| информационной системе управления?  | клиентом до заключения сделки  |
|   | b) Модель, описывающая этапы производства продукта   |
|   | c) Модель, описывающая этапы доставки продукта   |
| Какие инструменты доступны в Битрикс 24 для работы с маркетингом?             | a) Создание и отправка email-рассылок  |
|   | б) Размещение рекламы в социальных сетях   |
|   | в) Анализ эффективности рекламных кампаний   |
| Что означает CRM?   | a) Customer Relationship Management  |
|   | b) Customer Retention Management   |
|   | c) Customer Revenue Management   |
| Основные объекты информационной безопасности:                                 | a) Компьютерные сети, базы данных  |
|   | b) Информационные системы, психологическое состояние пользователей   |
|   | c) Бизнес-ориентированные, коммерческие системы  |
| К основным принципам обеспечения информационной безопасности относится        | a) Экономической эффективности системы безопасности  |
|   | b) Многоплатформенной реализации системы   |
|   | c) Усиления защищенности всех звеньев системы  |
| Цели информационной безопасности – своевременное обнаружение, предупреждение: | a) несанкционированного доступа, воздействия в сети  |
|   | b) инсайдерства в организации  |
|   | c) чрезвычайных ситуаций   |
| Вставьте пропущенное слово  | В CRM... называют потенциального клиента, у которого ещё не сформирована окончательная потребность в ваших товарах или услугах |
| Вставьте пропущенное слово  | В Битрикс24 .... отправка электронных сообщений с помощью встроенного конструктора письма на выбранный сегмент получателей.    |

### *Отчет по лабораторной работе (ОЛР)\**

Тема лабораторной работы 3: Основы работы в CRM-системе.

Задание:

1. Зарегистрируйтесь в Битрикс24 и ознакомьтесь с интерфейсом системы.
2. Ознакомьтесь, как создается компания, используя ее организационную структуру и приглашаются сотрудники.
3. Ознакомьтесь, как создаются профили клиентов в CRM системе
4. Ознакомьтесь, как настраивается модуль email-маркетинга в Битрикс24 для создания персонализированных сообщений и создаются шаблоны писем с учетом интересов и потребностей клиентов.

Контрольные вопросы:

1. Что такое CRM система Битрикс24 и для чего она используется?
2. Какие основные модули входят в состав Битрикс24?
3. Как создать профиль клиента в CRM системе Битрикс24?
4. Как настроить модуль email-маркетинга в Битрикс24?
5. Как создать шаблон письма в Битрикс24?
6. Какие возможности для маркетинга и рекламы есть Битрикс24?

### *Отчет по лабораторной работе (ОЛР)\**

Тема лабораторной работы 4: Информационные системы управления в разрезе этапов проведения маркетинговых исследований

Задание:

1. Составьте план маркетинговых исследований по этапам исследования
2. Пропишите по каждому этапу какие информационные, цифровые технологии и модули информационных систем управления можно применить для задач этапа исследования
3. Приведите примеры из ранее выполненных лабораторных работ
4. Перечислите основные требования информационной безопасности на каждом этапе исследования

Контрольные вопросы:

1. Какие информационные технологии и модули информационных систем управления могут быть использованы для анализа рынка;
2. Какие информационные технологии и модули информационных систем управления могут быть использованы для анализа целевой аудитории;
3. Какие информационные технологии и модули информационных систем управления могут быть использованы для рассылки сообщений целевой аудитории;
4. Какие информационные технологии и модули информационных систем управления могут быть использованы для подготовки отчета о результатах исследования;
5. Какие информационные технологии и модули информационных систем управления могут быть использованы для оценки эффективности проведенного маркетингового исследования
6. Какие требования по информационной безопасности надо выполнять в работе с информационными системами управления?

#### *\*Отчет по лабораторной работе (ОЛР)*

Данный вид контроля представляет собой задания, которые выполняются на лабораторных занятиях под руководством преподавателя, самостоятельно в форме домашних работ обучающихся.

Отчет включает следующие разделы :

- Краткая теоретическая часть по теме
- Выполнение индивидуального задания (скриншоты интерфейса, настройки модулей и параметров информационных систем, аналитические и расчетные таблицы и их описание)

- Выводы

При выставлении баллов за лабораторные работы учитываются следующие критерии:

- Правильность выполнения заданий
- Владение методами и технологиями, запланированными в рабочей программе дисциплины
- Владение специальными терминами и использование их при ответе.
- Умение объяснять, давать аргументированные ответы
- Логичность и последовательность ответа

Максимальное количество баллов за лабораторную работу – 10

*10 баллов* оценивается работа, которая показывает прочные знания основных аспектов изучаемой предметной области, отличается полнотой раскрытия владения темой; владение методами и технологиями; умение

объяснять сущность явлений и процессов, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

*От 7 до 9 баллов* оценивается работа, обнаруживающая прочные знания основных аспектов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой владения темы; владение методами и технологиями; умение объяснять сущность явлений и процессов, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в работе.

*1-6 баллов* оценивается работа, свидетельствующая, в основном, о знании основных аспектов изучаемой предметной области, отличающейся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками методами и технологиями, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании работы.

#### *Конспектирование учебного материала*

Краткое текстовое представление переработанной информации по разделу 3. Информационные системы управления в профессиональной деятельности

### **Для промежуточной аттестации:**

#### **Итоговый тест по всему курсу**

Проверяемая компетенция: ОПК-1: ОПК-1.1, ОПК-1.2

|  |  |
|--|--|
| Какие основные компоненты входят в информационную систему управления?                                | a) База данных   |
|  | b) Интерфейс пользователя  |
|  | c) Алгоритмы обработки данных  |
| Какие принципы проектирования информационных систем управления существуют?                           | a) Принцип модульности   |
|  | b) Принцип открытости  |
|  | c) Принцип минимизации затрат  |
| Какие требования должны быть учтены при разработке информационных систем управления?                 | a) Требования к безопасности данных  |
|  | b) Требования к производительности   |
|  | c) Требования к удобству использования   |
| Какие преимущества имеют системы управления базами данных по сравнению с ручным управлением данными? | a) Большая точность и скорость обработки данных                                      |
|  | b) Уменьшение затрат на персонал   |
|  | c) Увеличение эффективности управления   |
| Какие виды систем управления базами данных существуют?   | a) Реляционные СУБД  |
|  | b) Документ-ориентированные СУБД   |
|  | c) Иерархические СУБД  |
| Какие основные компоненты входят в систему управления базами данных?                                 | a) База данных   |
|  | b) Система управления базами данных  |
|  | c) Пользовательский интерфейс  |
| Что такое email-маркетинг?   | a) Использование email для распространения рекламных материалов и удержания клиентов |
|  | b) Использование email для взаимодействия с поставщиками                             |
|  | c) Использование email для взаимодействия с сотрудниками                             |

|  |   |
|--|---|
| Какие возможности есть в Битрикс 24 для управления продажами?  | a) Создание и управление лидами   |
|  | б) Отслеживание стадий продаж   |
|  | в) Анализ эффективности продаж  |
| Основные объекты информационной безопасности:  | д) Компьютерные сети, базы данных   |
|  | е) Информационные системы, психологическое состояние пользователей  |
|  | ф) Бизнес-ориентированные, коммерческие системы   |
| К основным принципам обеспечения информационной безопасности относится   | а) Экономической эффективности системы безопасности   |
|  | б) Многоплатформенной реализации системы  |
|  | в) Усиления защищенности всех звеньев системы   |
| Цели информационной безопасности – своевременное обнаружение, предупреждение:  | а) несанкционированного доступа, воздействия в сети   |
|  | б) инсайдерства в организации   |
|  | с) чрезвычайных ситуаций  |
| Руководителя отдела маркетинга интересуют детали в коммуникациях с существующей клиентской базой, нюансы привлечения новых клиентов, быстрое создание лендингов. Укажите, какие инструменты Битрикс24 помогут ему?   | а) Сквозная аналитика.  |
|  | б) Сайты.   |
|  | с) Задачи и проекты.  |
|  | д) CRM-маркетинг: рассылки, инструменты массовой коммуникации.  |
|  | е) Живая лента  |
| У директора есть типичные управленческие задачи: контролировать чтобы дела делались вовремя и полностью, информация быстро доводилась до нужных людей. Понимать эффективность использования рабочего время. Какие инструменты Битрикс24 помогут директору? | а) Сквозная аналитика.  |
|  | б) Сайты.   |
|  | в) Задачи и проекты.  |
|  | г) CRM-маркетинг: рассылки, инструменты массовой коммуникации.  |
|  | д) Живая лента  |
| Вставьте пропущенное слово   | В CRM... называют потенциального клиента, у которого ещё не сформирована окончательная потребность в ваших товарах или услугах                          |
| Вставьте пропущенное слово   | В Битрикс24 .... отправка электронных сообщений с помощью встроенного конструктора письма на выбранный сегмент получателей.                             |
| Вставьте пропущенное слово   | SQL (сокращение от англ. Structured Query Language) — это язык ..., который применяют, чтобы работать с базами данных, структурированных особым образом |