



КГУУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГУУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО  
Решением Ученого совета ИЦТЭ КГУУ  
Протокол №7 от 19.03.2024



Подписан: ФГБОУ ВО «КАЗАНСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
Владелец: Беляев Эдуард Ирекович  
Директор Института цифровых технологий и экономики  
Сертификат: 01E4B4530091B044A4464D6B8C379A8EBA  
Действителен с 04.10.2023 по 04.10.2024

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых  
технологий и экономики

Э.И. Беляев

«30» мая 2023г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная)

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность(и)  
(профиль(и)) Экономическая социология и маркетинг

Квалификация Бакалавр

г. Казань, 2023

Программу разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
СПП	доцент, кандидат социологических наук, доцент	Нуруллина Э.Р.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Одобрена	СПП	17.05.2023	№5	_____ Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарямов Н. М..
Согласована	СПП	17.05.2023	№5	_____ Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарямов Н.М.
Согласована	Учебно-методический совет ИЦТЭ	30.05.2023	№7	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Одобрена	Ученый совет ИЦТЭ	30.05.2023	№9	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.

## Рецензия на рабочую программу и оценочные материалы по дисциплине « Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная)»

Содержание РПП и ОМ соответствует требованиям федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» и учебному плану.

РПП и ОМ соответствуют требованиям, предъявляемым к структуре, содержанию РПП и ОМ по дисциплине, а именно:

1. Перечень формируемых компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения дисциплины, соответствует ФГОС ВО и профстандарту, будущей профессиональной деятельности выпускника.

2. Структура и содержание дисциплины соответствует учебному плану.

3. РПП содержит информацию об учебно-методическом, информационном и материально-техническом обеспечении дисциплины; об особенностях организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов и методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций в ОМ, а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результаты обучения, уровней сформированности компетенций.

3. Контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности, а также соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций.

5. Направленность РПП и ОМ по дисциплине соответствует целям ОП по направлению 39.03.01 «Социология», профстандартам.

**Заключение.** На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что РПП и ОМ по дисциплине соответствует требованиям ФГОС ВО, профессионального стандарта, современным требованиям рынка труда и рекомендуются для использования в учебном процессе.

Рецензент

генеральный директор

маркетингового агентства ООО «Блубэг»

(Фамилия И.О., место работы, должность, ученая степень)

\_\_\_\_\_  
Жукова О.В.

личная подпись

Дата 22.05.2023 г.

## 1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по учебной/производственной практике

Целью преддипломной практики является овладение практическими навыками будущей профессиональной деятельности, подготовка к самостоятельной работе по выбранной специальности, сбор, анализ и обобщение теоретических и практических материалов, документации для успешной подготовки выпускной квалификационной работы, поэтому преддипломная практика является подготовительной стадией к написанию ВКР.

Задачами преддипломной практики являются:

- выполнение программы индивидуального задания научного руководителя по выпускной квалификационной работе;
- выполнение поручений руководителя практики от организации;
- закрепление навыков работы с нормативными документами;
- обобщение материалов собранных за время прохождения практики;
- совершенствование навыков использования информационных технологий и автоматизации управленческих процессов;
- подготовка и защита отчета;
- получение теоретических и практических знаний и результатов, способствующих успешной разработке и успешной защите выпускной квалификационной работы. Компетенции, формируемые по освоению практики, запланированные результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Компетенции, формируемые по освоению практики, запланированные результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1. Способен к социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения	ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии
	ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей
	ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации
ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию
	ПК-2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы
	ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
ПК-3. Способен разработать проект в области экономической социологии и маркетинга, провести	ПК-3.1. Разрабатывает программу, инструментарий и проект социологического и маркетингового исследования

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
социологическое и маркетинговое исследование	ПК-3.2. Применяет методологию и методы социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
ПК-4. Способен анализировать данные социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности	ПК-4.1. Использует прикладные статистические программы анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб -аналитики
	ПК-4.2. Описывает результаты статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, разрабатывает аналитическую отчетность
	ПК-4.3. Анализирует большие данные с использованием новых цифровых технологий
ПК-5. Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач	ПК-5.1. Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга
	ПК-5.2. Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
	ПК-5.3. Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации

## 2. Место учебной (производственной) практики в структуре ОП

Производственная (преддипломная) практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Практики» Учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» профиля «Экономическая социология и маркетинг»

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.

Социально-экономическое прогнозирование и проектирование, Социология предпринимательства, финансово-экономического поведение и потребления, Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях, Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования, Социология маркетинговых коммуникаций, Международная практика маркетинговых и социологических исследований, Социология брендов, Социология организаций и управления, Социально-экономическое управление маркетингом, Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях, Организация социологических и маркетинговых служб, Социологические методы формирования маркетинговых стратегий, Основы кодирования и математического моделирования в социологии и маркетинге, Социологическое сопровождение маркетинговых кампаний, Методы прикладной статистики для социологов и маркетологов, Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли, Теория измерений в социологии и маркетинге, Производственная практика (по получению профессиональных умений и навыков), Производственная практика (проектно-технологическая).

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной

работы

### **3. Формы и способы проведения практики**

Способ проведения практики выездная, стационарная

Форма проведения практики непрерывно

Способы и формы поведения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов- лабораторная, т.е. знания, получают студентами в лабораториях организаций, оборудованных компьютерами и необходимым программным обеспечением, в том числе пакетами обработки и анализа социологических данных.

### **4. Место и время проведения практики**

Практика проводится на 4 курсе в 8 семестре.

Продолжительность практики (недели) - 4 недели.

Местом (местами) прохождения практики являются Местами прохождения практики являются производственные предприятия различной формы собственности, соответствующих направлению и профилю обучающегося.

Преддипломная практика проводится согласно учебному плану вуза на различных предприятиях города Казани, научно-исследовательских институтах и социологических лабораториях, организациях по изучению и мониторингу общественного мнения, в учреждениях, центрах, службах, фондах, которые могут стать будущим местом работы выпускников-социологов.

Обучающиеся в КГЭУ по направлению посылаются для прохождения практики на те предприятия, от которых они направлены.

Основными базами, где проходят практику обучающиеся по направлению 39.03.01 «Социология», являются: предприятия и учреждения, центры и институты, службы и фонды.

### **5. Объем, структура и содержание практики**

#### **5.1. Объем практики**

Вид учебной работы	Семестры
	8
Объем практики (зачетные единицы)	6
Объем практики (часы)	216
Групповые консультации	2
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, в том числе:	214
Подготовка к промежуточной аттестации	18
Промежуточная аттестация:	Зачет с оценкой

#### **5.2. Структура и содержание практики**

№ п/п	Разделы (этапы) и содержание практики	Коды компетенций с индикаторами	Оценочные средства и формы текущего контроля
1	2	3	7
<b>1</b>	<b>Подготовительный этап</b>		Сбс
1.1	Вводный инструктаж. Получение индивидуального задания. Знакомство с организацией. Знакомство с содержанием программы преддипломной практики. Собрание-инструктаж по организационно-методическим вопросам, связанным с прохождением практики, получение необходимых учебно-методических документов и материалов. Изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность организации (в которой обучающийся проходит практику), ее организационной структуры и функциональных связей между ее подразделениями.	ПК-2 (ПК-2.1., ПК-2.2,ПК-2.3)	Сбс
<b>2</b>	<b>Рабочий этап*</b>		<b>Сбс, выполнение индивидуального задания</b>
2.1	Совершенствование опыта и навыков исследовательской деятельности (сбор и обработка материалов, необходимых для написания выпускной квалификационной работы). Подготовка теоретического материала выпускной квалификационной работы для проверки научным руководителем	ПК-1 (ПК-1.1., ПК-1.2.) ПК-3(ПК-3.1.,ПК-3.2)	Сбс, выполнение индивидуального задания
2.2	Организация и проведение самостоятельного социологического исследования.		
<b>3</b>	<b>Отчетный этап</b>		<b>Сбс, Мультимедийная презентация</b>
3.1	Анализ проделанной работы, полученных практических материалов и информации. Выработка предложений и рекомендаций по итогам прохождения практики. Консультация перед аттестацией. Подготовка и написание отчета по практике, заполнение дневника практики. Подготовка к промежуточной аттестации, подготовка презентации отчета к защите.	ПК-1 (ПК-1.3) ПК-4 (ПК-4.1.,ПК-4.2.,ПК-4.3) ПК-5 (ПК-5.1.,ПК-5.2.,ПК-5.3)	Сбс, Мультимедийная презентация

### 5.3. Перечень примерных индивидуальных заданий по практике

Примерные темы индивидуальных заданий, выполняемых во время прохождения практики.

Предполагается выполнение двух заданий.

Первое связано с составлением общей характеристики организации – базы практики. Оно направлено на изучение, сбор и обработку информации для написания аналитической части дипломного проекта. С этой целью студент может:

- Изучить нормативные документы, регламентирующие деятельность организации
- Проанализировать организационную структуру и функциональные связи между подразделениями организации.
- Изучить методы планирования и прогнозирования в организации.
- Понять сущность маркетинговой стратегии организации.
- Изучить существующую систему автоматизации управленческих процессов в организации.
- Определить какие информационные технологии активно используются в организации и др.

Второе задание носит индивидуальный характер для каждого студента, так как зависит непосредственно от темы дипломного проекта. Оно связано со сбором эмпирического материала по рассматриваемой в теме дипломного исследования проблеме.

### 6. Оценивание результатов прохождения практики

Оценивание результатов прохождения практики осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода прохождения практики, включает инструктаж по практике, собеседование с руководителем практики, дневник практики, отчет по практике, отзыв руководителя практики, мультимедийная презентация, индивидуальное задание на практику.

Промежуточная аттестация по практике осуществляется в форме зачета с оценкой, которая проводится, как правило, в форме публичной защиты отчета по практике. Итоговой оценкой по практике является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося с учетом результатов текущего контроля успеваемости, отзыва с оценкой результатов деятельности обучающегося, представленного руководителем практики от профильной организации.

По итогам практики обучающийся представляет отчетную документацию:

№ п/п	Перечень отчетной документации
1	Копия договора о практике обучающегося*
2	Копия распорядительного документа о назначении руководителя практики из числа работников профильной организации
3	Утвержденное индивидуальное задание на практику с рабочим графиком (планом), согласованное руководителем практики от профильной организации

4	Дневник практики с отметкой о прохождении вводного инструктажа по технике безопасности и инструктажа по технике безопасности на рабочем месте, с подписями руководителей практики от профильной организации и КГЭУ
5	Отзыв с оценкой руководителя практики от профильной организации, заверенный подписью и печатью профильной организации (в составе дневника практики)
6	Отчет обучающегося по практике, составленный в соответствии с требованиями

\* Не требуется при прохождении практики в структурных подразделениях КГЭУ, при базовых кафедрах и при наличии долгосрочных договоров о сотрудничестве по организации практик обучающихся

*Процедура подведения итогов практики заключается в:*

Собеседовании, как средства контроля, организованного как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой темой исследования в рамках практики, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному этапу прохождения практики в рамках полученного индивидуального задания на практику.

Собеседовании по отчету по практике на основе выполненного отчета по практике, обработки результатов исследований, оформлению отчета по практике, защиты презентации по итогам полученных результатов работы в рамках практики.

Ответах на вопросы теоретического и практического характера, из которых формируются билеты на зачет с оценкой по итогам прохождения производственной (проектно-технологической) практики.

**Шкала оценки результатов прохождения практики:**

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты прохождения практики	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкалы оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено		не зачтено	
ПК-1	ПК-1.1.	знать:				
		особенности выбранной методической стратегии при опросе общественного мнения. (31)	Уровень знаний особенностей выбранной методической стратегии при опросе общественного мнения. в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний особенностей выбранной методической стратегии при опросе общественного мнения. в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.	Минимально допустимый уровень знаний особенностей выбранной методической стратегии при опросе общественного мнения., имеет место много негрубых ошибок.	Уровень знаний особенностей выбранной методической стратегии при опросе общественного мнения. ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.
		уметь:				
		детализировать	Продемонстрированы все	Продемонстрированы все	Продемонстрированы	При решении

	технологии сбора социологической информации при опросе общественно о мнения. (У1)	основные умения детализировать технологию сбора социологической информации при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	основные умения детализировать технологию сбора социологической информации, при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	основные умения детализировать технологию сбора социологической информации при опросе общественного мнения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.	стандартных задач продемонстрированы основные умения детализировать технологию сбора социологической информации при опросе общественного мнения, имеют место грубые ошибки	
		<b>Владеть:</b>				
	технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии (В1)	Продемонстрированы навыки владения технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы базовые навыки владения технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков владения технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки владения технологией сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, имеют место грубые ошибки	
	<b>ПК-1.2.</b> Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей	<b>Знать:</b> инструктаж персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; (31)	Уровень знаний инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в объеме, соответствующем программе подготовки, без	Уровень знаний инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в объеме, соответствующем программе, имеет место	Минимально допустимый уровень знаний инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей	Уровень знаний инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей ниже

	кодировщиков, наблюдателей		<i>ошибок.</i>	<i>несколько негрубых ошибок.</i>	<i>имеет место много негрубых ошибок.</i>	<i>минимальных требований, имеют место грубые ошибки.</i>
	<b>УМЕТЬ:</b>					
	готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; (У1)	<i>Продемонстрированы все основные умения готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</i>	<i>Продемонстрированы основные умения готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; решены все основные задачи с типовыми задачами с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</i>	<i>Продемонстрированы основные умения готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; имеют место грубые ошибки</i>
	<b>ВЛАДЕТЬ:</b>					
методическими документами для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; (В1)	<i>Продемонстрированы навыки использования методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки использования методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков использования методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки использования методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, имеют место грубые ошибки</i>		

	ПК-1.3. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации.	<b>ЗНАТЬ:</b>				
		отчётные материалы по этапу сбора информации. (У1)	Уровень знаний отчётных материалов по этапу сбора информации в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний отчётных материалов по этапу сбора информации в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.	Минимально допустимый уровень знаний отчётных материалов по этапу сбора информации, имеет место много негрубых ошибок.	Уровень знаний отчётных материалов по этапу сбора информации ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.
		<b>УМЕТЬ:</b>				
		готовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации (У1)	Продемонстрированы все основные умения готовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения готовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы основные умения готовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения готовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации, имеют место грубые ошибки
ПК-2.	ПК-2.1.	<b>ЗНАТЬ:</b>				
		основы философии, экономики, политологии	Уровень знаний основ философии, экономики,	Уровень знаний основ философии, экономики, политологии	Минимально допустимый уровень знаний основ	Уровень знаний основ философии, экономики,

		социологические теории и методы (31)	политологии социологических теории и методов в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	социологических теории и методов объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.	философии, экономики, политологии социологических теории и методов, имеет место много негрубых ошибок.	политологии социологических теории и методов ниже минимальных требований, имеют грубые ошибки.
<b>УМЕТЬ:</b>						
		Использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; (У1) Использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического или маркетингового исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; (У2). Формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика) (У3)	Продемонстрированы все основные умения использовать в профессиональной деятельности базовые и профессиональные профилированные знания различных наук; использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического или маркетингового исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены все основные задачи с отдельными несущественными	Продемонстрированы все основные умения использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического или маркетингового исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены все основные задачи негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы основные умения использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического или маркетингового исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика),	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения использовать в профессиональной деятельности базовые и профессиональные знания различных наук; использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического или маркетингового исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; формулировать исследовательские задачи

			<i>ми недочетами, выполнены все задания в полном объеме.</i>		<i>решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</i>	<i>для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), имеют место грубые ошибки</i>
		<b>Владеть:</b>				
		навыками описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни (В1)	<i>Продемонстрированы навыки описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни, имеют место грубые ошибки</i>
		<b>Знать:</b>				
		социологические теории и методы (31)	<i>Уровень знаний социологических теорий и методов в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</i>	<i>Уровень знаний социологических теорий и методов в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний социологических теорий и методов, имеет место много негрубых ошибок.</i>	<i>Уровень знаний социологических теорий и методов ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.</i>
		<b>уметь:</b>				
	ПК- 2.2.	Формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); (У1). Формулировать цели, ставить	<i>Продемонстрированы все основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать</i>	<i>Продемонстрированы основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика);</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения формулировать исследовательские задачи для решения</i>

		<p>конкретные задачи в социологических и маркетинговых исследованиях; (У2). Выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования; (У3). Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования; (У4)</p>	<p>цели, ставить конкретные задачи в социологических и маркетинговых исследованиях; выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования; проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.</p>	<p>конкретные задачи в социологических и маркетинговых исследованиях; выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования; проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, с недочетами.</p>	<p>формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических и маркетинговых исследованиях; выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования; проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</p>	<p>управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических и маркетинговых исследованиях; выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования; проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки</p>
<b>Владеть:</b>						
		<p>навыками описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни (В1)</p>	<p>Продемонстрированы навыки описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</p>	<p>Продемонстрированы базовые навыки описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической</p>

						кой сфере общественной жизни, имеют место грубые ошибки
ПК-2.3.	<b>ЗНАТЬ:</b>					
	Нормы и правила оформления коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования ; (31). Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) профессиональные кодексы международных организаций по проведению исследований ; (32).	Уровень знаний норм и правил оформления коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) профессиональные кодексы международных организаций по проведению социологических и маркетинговых исследований в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний норм и правил оформления коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) профессиональные кодексы международных организаций по проведению социологических и маркетинговых исследований в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.	Минимально допустимый уровень знаний норм и правил оформления коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) профессиональные кодексы международных организаций по проведению социологических и маркетинговых исследований, имеет место много негрубых ошибок.	Уровень знаний норм и правил оформления коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования ; Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) профессиональные кодексы международных организаций по проведению социологических и маркетинговых исследований ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.	
	<b>УМЕТЬ:</b>					
Разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования	Продемонстрированы все основные умения разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации	Продемонстрированы все основные умения разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации	Продемонстрированы основные умения разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в	При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения разрабатывать и планировать стратегическую		

	<p>; (У1). Оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; (У2). Работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического и маркетингового исследования; (У3). Взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; (У4). Осуществляют текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического и маркетингового исследования; (У5).</p>	<p>тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического и маркетингового исследования; взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.</p>	<p>тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического и маркетингового исследования; взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с недочетами.</p>	<p>реализации тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического и маркетингового исследования; взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического и маркетингового исследования, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</p>	<p>политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; оценивать возможность и участников проекта по выполнению различных видов работ; работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического и маркетингового исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; работать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического и маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки</p>
<b>Владеть:</b>					
навыками по ведению документации	Продемонстрированы навыки по	Продемонстрированы базовые	Имеется минимальный набор	. При решении стандарт	

		и, регламентирующей взаимодействии заказчика и исполнителя социологического исследования (В1).	ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	навыки по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	навыков по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	ных задач не продемонстрированы базовые навыки по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования, имеют место грубые ошибки
ПК-3	ПК-3.1	ЗНАТЬ:				
		Основы социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; (31). Основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; (32).	Уровень знаний основ социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основ и закономерностей функционирования социологической науки, принципы методологии и методов социологического познания в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основ и закономерностей функционирования социологической науки, принципы методологии и методов социологического познания в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.	Минимально допустимый уровень знаний социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основ и закономерностей функционирования социологической науки, принципы методологии и методов социологического познания, имеет место много негрубых ошибок.	Уровень знаний социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основ и закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.
		УМЕТЬ:				
		формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетингов	Продемонстрированы все основные умения формулировать цели, ставить конкретные задачи	Продемонстрированы все основные умения формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и	Продемонстрированы основные умения формулировать цели, ставить конкретные	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения форму

		<p>ых исследований ; (У1) Анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; (У2). Разработать исследовательский инструментарий социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга; (У3).</p>	<p>социологических и маркетинговых исследований; возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; разработать исследовательский инструментарий социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.</p>	<p>маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; разработать исследовательский инструментарий социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</p>	<p>задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; разработать исследовательский инструментарий социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга, решены все задания с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</p>	<p>ликовать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; разработать исследовательский инструментарий социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга, имеют место грубые ошибки</p>
<b>ВЛАДЕТЬ:</b>						
		<p>Навыками создания концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; (В1). Определения принципов отбора источников информации (респондентов, документов); (В2). Выбора и описания методов сбора и обработки</p>	<p>Продемонстрированы навыки создания концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; определения принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбора и описания методов сбора и</p>	<p>Продемонстрированы базовые навыки создания концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; определения принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбора и описания методов сбора и обработки</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков создания концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; определения принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбора и</p>	<p>. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки создания концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; определени</p>

	<p>информации для всех этапов исследования, разработки инструментария социологического или маркетингового исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам, составления и согласования с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации социологического или маркетингового исследования . (B3).</p>	<p>обработки информации для всех этапов исследования, разработки инструментария социологического или маркетингового исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам, составления и согласования рабочей версии плана-графика реализации проекта социологического или маркетингового исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</p>	<p>информации для всех этапов исследования, разработки инструментария социологического или маркетингового исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам, составления и согласования с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта социологического или маркетингового исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>описания методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования, разработки инструментария социологического или маркетингового исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам, составления и согласования с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта социологического или маркетингового исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>я принципов отбора источников в информации (респондентов, документов); выбора и описания методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования, разработки инструментария социологического или маркетингового исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам, составления и согласования с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта социологического или маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки</p>	
	<p><b>ПК-3.2</b></p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b>  Основы социологической теории и методов социологических и маркетингов</p>	<p>Уровень знаний основ социологической теории и методов социологических и</p>	<p>Уровень знаний основ социологической теории и методов социологических и маркетинговых</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний основ социологической теории и методов</p>	<p>Уровень знаний основ социологической теории и методов социологических и</p>

		<p>ых исследований ; (31). Основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; (32).</p>	<p>маркетинговых исследований; основ и закономерностей функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</p>	<p>исследований; основ и закономерностей функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.</p>	<p>социологических и маркетинговых исследований; основ и закономерностей функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания, имеет место много негрубых ошибок.</p>	<p>маркетинговых исследований ; основ и закономерностей функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.</p>
<p>уметь:</p>						
		<p>Анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; (У1). Формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований ; (У2). Анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; (У3). Разрабатывать исследовательский инструментальный социологический</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; разрабатывать исследовательский инструментальный социологический маркетинговый и</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; разрабатывать исследовательский инструментальный</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; разрабатывать исследовательский инструментальный</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения анализировать возможность применения социологических методов, технологий к конкретному проекту; формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований ; анализировать возможность применения социологических методов, технологий к конкретному проекту; разрабатывать исследовательский инструментальный</p>

		кого и маркетингового исследования ; (У4).	<i>основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.</i>	<i>негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</i>	<i>социологического и маркетингового исследования,, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</i>	<i>ть исследовательский инструмент арий социологического и маркетингового исследования , имеют место грубые ошибки</i>
		<b>Владеть:</b>				
		Навыками по проведению переговоров, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования (В1).	<i>Продемонстрированы навыки по проведению переговоров, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки по проведению переговоров, взаимодействие с заказчиком социологического и маркетингового исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков по проведению переговоров, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки по проведению переговоров, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки</i>
ПК-4	ПК-4.1	<b>Знать:</b>				
		Основы анализа количественных и текстовых данных; (31). Программные продукты для анализа социологических данных; (32). Социологическая теория и методы социологических исследований ; (33). Методологические основы социологичес	<i>Уровень знаний основ анализа количественных и текстовых данных; программных продуктов для анализа социологических данных; социологической теории и методов социологических исследований; методологических основ социологического исследования в объеме, соответствующем программе</i>	<i>Уровень знаний анализа текстовых данных; программных продуктов для анализа социологических данных; социологической теории и методов социологических исследований; методологических основ социологического исследования в объеме, соответствующем программе,</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний анализа количественных и текстовых данных; программных продуктов для анализа социологических данных; социологических данных; социологической теории и методов социологических исследований; методологических основ социологического исследования в объеме, соответствующем основным</i>	<i>Уровень знаний анализа количественных и текстовых данных; программных продуктов для анализа социологических данных; социологической теории и методов социологических исследований ; методологических основ социологичес</i>

		кого исследования ; (34).	подготовки, без ошибок.	имеет место несколько негрубых ошибок.	социологического исследования, имеет место много негрубых ошибок.	кого исследования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.
		<b>УМЕТЬ:</b>				
		Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований ; (У1). Анализировать количественные и текстовые данные социологического и маркетингового исследования ; (У2). Использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге; (У3). Интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследователем задачам (У4). Оценивать роль исследователем данных в решении социальных проблем; (У5). Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологичес	Продемонстрированы все основные умения анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; анализировать количественные и текстовые данные социологического и маркетингового исследования; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге; интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследователем задачам; оценивать роль исследователем данных в решении социальных проблем; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач, решены все основные задачи с отдельными	Продемонстрированы все основные умения анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; количественные и текстовые данные социологического и маркетингового исследования; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге; интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследователем задачам; оценивать роль исследователем данных в решении социальных проблем; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих задач, решены все основные задачи с отдельными	Продемонстрированы все основные умения анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; количественные и текстовые данные социологического и маркетингового исследования; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге; интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследователем задачам; оценивать роль исследователем данных в решении социальных проблем; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих задач, решены все основные задачи с отдельными	При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; источники, научные тексты, результаты других исследований; результаты анализа и интерпретации данных социологического и маркетингового исследования; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих задач, решены все основные задачи с отдельными

		кого исследования для формулирования управленческих предложений и задач. (У6).	несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	полном объеме, но некоторые с недочетами.	ия управленческих предложений и задач, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.	результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач, имеют место грубые ошибки
	<b>ВЛАДЕТЬ:</b>					
	навыками статистического анализа данных социологических и маркетинговых исследований (В1). навыками использования прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований (В2).	Продемонстрированы навыки по статистическому анализу данных социологических и маркетинговых исследований; использованы прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы базовые навыки по статистическому анализу данных социологических и маркетинговых исследований; использованы прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков по статистическому анализу данных социологических и маркетинговых исследований; использованы прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки по статистическому анализу данных социологических и маркетинговых исследований; использованы прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований, имеют место грубые ошибки	
	<b>ЗНАТЬ:</b>					
ПК-4.2	Нормативные документы по оформлению научно-технической документации и научных	Уровень знаний нормативных документов по оформлению научно-технической документации и	Уровень знаний нормативных документов по оформлению научно-технической документации и	Минимально допустимый уровень знаний нормативных документов по	Уровень знаний нормативных документов по оформлению научно-	

		<p>отчетов по итогам исследования ; (31). Особенности методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам); (32). *Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) и международные профессиональные кодексы по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</p>	<p>научных отчетов по итогам исследования; особенностей методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам); *Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) и международные профессиональные кодексы по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</p>	<p>научных отчетов по итогам исследования; особенностей методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам); *Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) и международные профессиональные кодексы по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.</p>	<p>оформлению научно-технической документации и научных отчетов по итогам исследования; особенностей методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам); *Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) и международные профессиональные кодексы по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований, имеет место много негрубых ошибок.</p>	<p>технической документации и научных отчетов по итогам исследования; особенностей методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам); *Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) и международные профессиональные кодексы по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований, имеют место грубые ошибки.</p>
<p><b>УМЕТЬ:</b></p>		<p>Структурировать информацию; (У1). Анализировать и оценивать информационные источники, научные</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения структурировать информацию; анализировать и оценивать информационные источники,</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения структурировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты</p>	<p>Продемонстрированы основные умения структурировать информацию; анализировать и оценивать информационные источники,</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения структурировать информацию;</p>

		<p>тексты, результаты других исследований ; (У2).          Давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту; (У3).          Составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования ; (У4).          Получать социологическую и маркетинговую информацию из различных источников; (У5).          Составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования ; (У6).          Оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования ; (У7).</p>	<p>научные тексты, результаты других исследований; давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту; составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования; получать маркетинговую информацию из различных источников; составлять библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования; оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.</p>	<p>других исследований; давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту; составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования; получать маркетинговую информацию из различных источников; составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования; оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования, решены все основные задачи с недочетами.</p>	<p>научные тексты, результаты других исследований; давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту; составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования; получать маркетинговую информацию из различных источников; составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования; оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования, решены типовые задачи с недочетами, выполнены все задания, но не в полном объеме.</p>	<p>анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований ;          давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту;          составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования ;          получать маркетинговую информацию из различных источников; составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования ;          оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования , имеют место грубые ошибки</p>
<b>Владеть:</b>						
Навыками по	Продемонстр	Продемонстри	Имеется	При		

		<p>анализу данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения; (B1). Интерпретации результатов анализа данных социологического и маркетингового исследования; (B2). Навыками по разработке научно-аналитических материалов по результатам социологического и маркетингового исследования: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус - групп,</p>	<p>ированы навыки по анализу данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения; интерпретации результатов анализа данных социологического и маркетингового исследования; по разработке научно-аналитических материалов по результатам социологического и маркетингового исследования: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов в фокус - групп,</p>	<p>рованы базовые навыки по анализу данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения; интерпретации результатов анализа данных социологического и маркетингового исследования; по разработке научно-аналитических материалов по результатам социологического и маркетингового исследования: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус - групп,</p>	<p>минимальный набор навыков по анализу данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения; интерпретации результатов анализа данных социологического и маркетингового исследования: по разработке научно-аналитических материалов по результатам социологического и маркетингового исследования: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам</p>	<p>решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки по анализу данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения; интерпретации результатов анализа данных социологического и маркетингового исследования: по разработке научно-аналитических материалов по результатам социологического и маркетингового исследования: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями, подготовки профессиональной</p>
--	--	--	---	--	---	---

		<p>глубинных, фокусированных интервью, видео - и аудиозаписей ; (B3).          Навыками по составлению отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании, разработки предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования ; (B4).</p>	<p>глубинных, фокусированных интервью, видео - и аудиозаписей ;          по составлению отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями и заказчика или внутренними требованиями и компании, разработки предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</p>	<p>качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании, разработки предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>м массовых опросов, контент-анализа документальных источников ;          транскриптов фокус - групп, глубинных, фокусированных интервью, видео - и аудиозаписей ;          по составлению отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями компании, разработки предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового</p>	<p>отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников в; транскриптов фокус - групп, глубинных, фокусированных интервью, видео - и аудиозаписей; по составлению отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании, разработки предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового</p>
--	--	---	---	--	---	---

					вого исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	постановки и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки
ПК-4.3	<b>знать:</b>					
	основы анализа больших данных в процессе социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий (31).	Уровень знаний основ анализа больших данных в процессе социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний основ анализа больших данных в процессе социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.	Минимально допустимый уровень знаний основ анализа больших данных в процессе социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий, имеет место много негрубых ошибок.	Уровень знаний основ анализа больших данных в процессе социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в объеме ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.	
	<b>уметь:</b>					
	применять алгоритм работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий (У1).	Продемонстрированы все основные умения применять алгоритм работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения применять алгоритм работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий с незначительными ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые	Продемонстрированы все основные умения применять алгоритм работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий, решены типовые	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения применять алгоритм работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых	

				<i>с недочетами.</i>	<i>задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</i>	<i>цифровых технологий, имеют место грубые ошибки</i>
		<b>ВЛАДЕТЬ:</b>				
		навыками работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий (В1).	<i>Продемонстрированы навыки работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий, имеют место грубые ошибки</i>
ПК-5	ПК-5.1.	<b>ЗНАТЬ:</b>				
		положения социологических и экономических теорий (31)	<i>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</i>	<i>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний положений социологических и экономических теорий в объеме, имеет место много негрубых ошибок.</i>	<i>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий в объеме ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.</i>
		<b>УМЕТЬ:</b>				
		применять положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии	<i>Продемонстрированы все основные умения положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области</i>	<i>Продемонстрированы основные умения положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения положения социологических и</i>

		и маркетинга (У1)	социологии и маркетинга, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	социологии и маркетинга, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	экономической социологии и маркетинга, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.	х теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, имеют место грубые ошибки
		<b>Владеть:</b>				
		навыками для решения поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга (В1)	Продемонстрированы навыки для решения поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы базовые навыки для решения поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков для решения поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки для решения поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, имеют место грубые ошибки
		<b>Знать:</b>				
		социологическую и экономическую теорию (31)	Уровень знаний социологических и экономических теорий в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний социологических и экономических теорий в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.	Минимально допустимый уровень знаний социологических и экономических теорий, имеет место много негрубых ошибок.	Уровень знаний социологических и экономических теорий ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.
		<b>Уметь:</b>				
	ПК-5.2..	предлагать социально-значимые и экономические обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Продемонстрированы все основные умения предлагать социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной	Продемонстрированы все основные умения предлагать социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной	Продемонстрированы основные умения предлагать социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения предлагать социально-значимые и экономически обоснованные

		(У1)	деятельности, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	деятельности, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	ьной деятельности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.	организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, имеют место грубые ошибки
		<b>Владеть:</b>				
		навыками по организационно-управленческому процессу для решения поставленных задач в профессиональной деятельности (В1)	Продемонстрированы навыки по организационно-управленческому процессу для решения поставленных задач в профессиональной деятельности и при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы базовые навыки по организационно-управленческому процессу для решения поставленных задач в профессиональной деятельности при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков по организационно-управленческому процессу для решения поставленных задач в профессиональной деятельности для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки по организационно-управленческому процессу для решения поставленных задач в профессиональной деятельности, имеют место грубые ошибки
	ПК-5.3	<b>Знать:</b>				
		структуру рынков, основные бизнес-процессы (31)	Уровень знаний структуры рынков, основных бизнес-процессов в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний структуры рынков, основных бизнес-процессов в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.	Минимально допустимый уровень знаний структуры рынков, основных бизнес-процессов, имеет место много негрубых ошибок.	Уровень знаний структуры рынков, основных бизнес-процессов ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.
		<b>уметь:</b>				
		анализировать рынки, бизнес-процессы и риски организации (У1)	Продемонстрированы все основные умения анализировать рынки, бизнес-процессы и риски организации, решены все	Продемонстрированы все основные умения анализировать рынки, бизнес-процессы и риски организации, решены все	Продемонстрированы основные умения анализировать рынки, бизнес-процессы и риски организации,	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения анализировать рынки,

			<i>основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.</i>	<i>основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</i>	<i>решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</i>	<i>бизнес-процессы и риски организации, имеют грубые ошибки</i>
		<b>Владеть:</b>				
		навыками по анализу рисков организации (В1)	<i>Продемонстрированы навыки по анализу рисков организации при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки по анализу рисков организации при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков по анализу рисков организации для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки по анализу рисков организации, имеют грубые ошибки</i>

Оценка **«отлично»** выставляется за выполнение индивидуального задания; за верные и полные ответы на вопросы на собеседовании, за сдачу дневника практики, отчета по практике, за подготовку мультимедийной презентации; полные и содержательные ответы на вопросы билета (теоретическое и практическое задание).

Оценка **«хорошо»** выставляется за выполнение индивидуального задания; за верные, но не полные ответы на вопросы на собеседовании; за сдачу дневника практики, отчета по практике; за подготовку мультимедийной презентации; полные и содержательные ответы на вопросы билета (теоретическое и практическое задание).

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за выполнение индивидуального задания; за частично верные ответы на вопросы на собеседовании; за сдачу дневника практики, отчета по практике; ответы на вопросы билета (теоретическое и практическое задание) с грубыми ошибками;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за невыполнение индивидуального задания; за несдачу дневника практики, отчета по практике; отсутствие ответов на вопросы билета (теоретическое и практическое задание).

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе практики. *Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов прохождения практики, хранится на кафедре-разработчика в бумажном и электронном виде.*

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики**

### **7.1. Учебно-методическое обеспечение**

#### **7.1.1. Основная литература**

1. Общая социология: учебное пособие / С. А. Шапиро, Г. Т. Журавлев, Н. Е. Коршунова [и др.] ; под ред. М. М. Вышегородцева. — Москва : КноРус, 2023. — 277 с. — ISBN 978-5-406-11837-5. — URL: <https://book.ru/book/949866> . — Текст : электронный.

2. Бурнаева, Э. Г. Обработка и представление данных в MS Excel : учебное пособие / Э. Г. Бурнаева, С. Н. Леора. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-8114-1923-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108304> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Рыжков, И. Б. Основы научных исследований и изобретательства : учебное пособие / И. Б. Рыжков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-4207-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/116011> (дата обращения: 24.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Лукьяненко, И. С. Статистика : учебное пособие / И. С. Лукьяненко, Т. К. Ивашковская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 200 с. — ISBN 978-5-8114-2552-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167426> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **7.1.2.Дополнительная литература**

1.Бронникова, Т. С., Маркетинг: теория, методика, практика : учебное пособие / Т. С. Бронникова. — Москва : КноРус, 2016. — 208 с. — ISBN 978-5-406-04699-9. — URL: <https://book.ru/book/918105> . — Текст : электронный.

2. Баллод, Б. А. Методы и средства социологических исследований : учебное пособие / Б. А. Баллод. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-3778-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122170> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ. : учебник и практикум / Н. И. Ивашкова, В. А. Кадерова, И. В. Лопатинская [и др.] ; под общ. ред. И. И. Скоробогатых, Д. М. Ефимовой. — Москва : КноРус, 2019. — 568 с. — ISBN 978-5-406-06813-7. — URL: <https://book.ru/book/930727> . — Текст : электронный.

4. Киселева Т.В. Обработка данных в SPSS : задания, задачи, упражнения для практических занятий студентов направления 39.03.01. – «Социология» / сост. Т. В. Киселева. - Иваново : ИГЭУ, 2017. - 40 с. - URL: <https://elib.ispu.ru/node/6060>. - ~Б. ц. - Текст : электронный.

## 7.2. Информационное обеспечение

### 7.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

1. Энциклопедия, словари, справочники <https://www.rubicorm.com/>
2. Научная электронная библиотека с eLIBRARY.RU <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Электронная библиотека диссертаций (РГБ) <http://diss.rsl.ru/>
4. Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://rusneb.ru/>
5. КиберЛенинка <https://cyberleninka.ru/article>
6. Социологические исследования <http://socis.isras.ru/>

### 7.2.2. Профессиональные базы данных

1. Фонд «Общественное мнение» <https://fom.ru/>
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения <https://www.wciom.ru/>
3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>
4. Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук <https://www.isras.ru/>

### 7.2.3. Информационно-справочные системы

1. «Гарант», <http://www.garant.ru/>
2. «Консультант плюс», <http://www.consultant.ru/>
3. ИСС «Кодекс» / «Техэксперт», <http://app.kgeu.local/Home/>

### 7.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

1. Windows 7 Профессиональная (Pro) Пользовательская операционная система "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно.
2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+ Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010 Неискл. право. Бессрочно.
3. Браузер Chrome Система поиска информации в сети интернет Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно.
4. LMS Moodle ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно.

## 8. Материально-техническое обеспечение практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Наименование специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
1.	Подготовительный	Лаборатория «Социально-экономических исследований»	Специализированное лабораторное оборудование по профилю лаборатории: специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, программное обеспечение.

			<p>Оснащение: доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.)</p> <p>Программное обеспечение: Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
2	Рабочий	Лаборатория «Социально-экономических исследований»	<p>Компьютерный класс: моноблок (30 шт.), проектор, экран</p> <p><i>Программное обеспечение:</i> Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно; LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>Читальный зал библиотеки: проектор, переносной экран, тонкие клиенты (13 шт.), компьютеры (5 шт.)</p>
3	Отчетный	Лаборатория «Социально-экономических исследований»	<p>Специализированное лабораторное оборудование по профилю лаборатории: специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и</p>

			<p>обеспечением доступа в ЭИОС, программное обеспечение.</p> <p>Оснащение: доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.)</p> <p>Программное обеспечение:          Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.          Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.          Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.          LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
--	--	--	---

## **9. Условия проведения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния их здоровья и требований доступности. При определении мест практики для лиц с ОВЗ и инвалидов учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учётом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентами-инвалидами трудовых функций.

Видами проведения практики для лиц с ОВЗ и инвалидов являются:

- работа в библиотеке по составлению каталога литературных источников для изучения вопросов, включенных в программу практики;
- работа в лабораториях и центрах при выпускающей / базовой кафедре;
- проработка вопросов, предусмотренных программой практики, сравнительный анализ изученного материала, формирование выводов и предложений;
- подготовка по результатам практики материала для выступления на научно-практической конференции и статьи в сборник трудов;

- участие в международных и российских конференциях;
- консультирование у руководителя практики по интересующим вопросам, связанным с прохождением практики;
- подготовка и защита отчета по практике.

### Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГУ»)

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
**по производственной практике**

---

Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная)

---

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Квалификация бакалавр

Оценочные материалы по производственной (преддипломной) практике - предназначены для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по практике, проводится в виде инструктажа по практике, собеседования с руководителем практики, дневника практики, отчета по практике, отзыва руководителя практики, мультимедийной презентации, индивидуального задания на практику.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по практике за 8 семестр в форме зачета с оценкой.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой производственной (преддипломной) практики.

## 1. Технологическая карта

### Семестр 8

Наименование этапа	Рейтинговые показатели					
	Формы и вид контроля	I текущий контроль	II текущий контроль	III текущий контроль	Итого	Промежуточная аттестация
<b>Подготовительный</b>	<b>ТК1</b>	<b>5</b>			<b>5</b>	
Собеседование		<b>5</b>			<b>5</b>	
<b>Рабочий</b>	<b>ТК2</b>		<b>30</b>		<b>30</b>	
Собеседование			5		5	
Выполнение индивидуального задания			25		25	
<b>Отчетный</b>	<b>ТК3</b>			20	<b>20</b>	
Собеседование				5	<b>5</b>	
Мультимедийная презентация				15	<b>15</b>	
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой )	<b>ОМ</b>					0-45

## 2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты прохождения практики	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкалы оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено		не зачтено	
ПК-1	ПК-1.1.	<b>знать:</b>				
		особенности выбранной методической стратегии при опросе общественного мнения. (31)	Уровень знаний особенностей выбранной методической стратегии при опросе общественного мнения. в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний особенностей выбранной методической стратегии при опросе общественного мнения. в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.	Минимально допустимый уровень знаний особенностей выбранной методической стратегии при опросе общественного мнения., имеет место много негрубых ошибок.	Уровень знаний особенностей выбранной методической стратегии при опросе общественного мнения. ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.
		<b>уметь:</b>				
		детализировать технологию сбора социологической информации при опросе общественного мнения. (У1)	Продемонстрированы все основные умения детализировать технологию сбора социологической информации при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения детализировать технологию сбора социологической информации, при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы основные умения детализировать технологию сбора социологической информации при опросе общественного мнения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения детализировать технологию сбора социологической информации при опросе общественного мнения, имеют место грубые ошибки
<b>владеть:</b>						
технологией сбора социологической информации применительно к	Продемонстрированы навыки владения технологией сбора социологичес	Продемонстрированы базовые навыки владения технологией сбора	Имеется минимальный набор навыков владения технологией сбора	При решении стандартных задач не продемонстрирован		

		условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии (В1)	кой информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	ы базовые навыки владения технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, имеют место грубые ошибки
ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей	ЗНАТЬ:					
	инструктаж персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; (31)	Уровень знаний инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.	Минимально допустимый уровень знаний инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, имеет место много негрубых ошибок.	Уровень знаний инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.	
	УМЕТЬ:					
готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; (У1)	Продемонстрированы все основные умения готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все	Продемонстрированы все основные умения готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания	Продемонстрированы все основные умения готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания	Продемонстрированы все основные умения готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; решены все основные задачи с негрубыми ошибками,	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей	

			задания в полном объеме.	полном объеме, но некоторые с недочетами.	выполнены все задания, но не в полном объеме.	й; имеют место грубые ошибки
		<b>Владеть:</b>				
	методическими документами для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; (B1)	Продемонстрированы навыки использования методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы базовые навыки использования методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков использования методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки использования методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, имеют место грубые ошибки	
		<b>Знать:</b>				
	отчётные материалы по этапу сбора информации. (У1)	Уровень знаний отчётных материалов по этапу сбора информации в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний отчётных материалов по этапу сбора информации в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.	Минимально допустимый уровень знаний отчётных материалов по этапу сбора информации, имеет место много негрубых ошибок.	Уровень знаний отчётных материалов по этапу сбора информации ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.	
		<b>Уметь:</b>				
	готовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации(У1)	Продемонстрированы все основные умения готовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации, решены все основные	Продемонстрированы все основные умения готовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации, решены все основные	Продемонстрированы основные умения готовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации, решены	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения готовить полный комплект отчётных материалов	

ПК-1.3.  
Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации.

			задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.	по этапу сбора информации, имеют место грубые ошибки
		<b>ВЛАДЕТЬ:</b>				
		полным комплектом отчётных материалов по этапу сбора информации. (В1)	Продемонстрированы навыки владения полным комплектом отчётных материалов по этапу сбора информации при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы базовые навыки владения полным комплектом отчётных материалов по этапу сбора информации при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков владения полным комплектом отчётных материалов по этапу сбора информации для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки владения полным комплектом отчётных материалов по этапу сбора информации, имеют место грубые ошибки
ПК-2.	ПК-2.1.	<b>ЗНАТЬ:</b>				
		основы философии, экономики, политологии социологические теории и методы (31)	Уровень знаний основ философии, экономики, политологии социологических теорий и методов в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний основ философии, экономики, политологии социологических теорий и методов в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.	Минимально допустимый уровень знаний основ философии, экономики, политологии социологических теорий и методов, имеет место много негрубых ошибок.	Уровень знаний основ философии, экономики, политологии социологических теорий и методов ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.
		<b>УМЕТЬ:</b>				
		Использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; (У1) Использовать положения социологической теории и методы социальных	Продемонстрированы все основные умения использовать в профессиональной деятельности базовые и профилированные знания различных наук; использовать положения различных наук; использовать положения социологической теории и	Продемонстрированы все основные умения использовать в профессиональной деятельности профилированные знания различных наук; использовать положения социологической теории и методы применительно к задачам	Продемонстрированы основные умения использовать в профессиональной деятельности базовые и профилированные знания различных наук; использовать положения	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения использовать в профессиональной деятельности базовые и профилированные знания

		<p>наук применительно к задачам социологического или маркетингового исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; (У2).          Формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика) (У3)</p>	<p>методы социальных наук применительно к задачам социологического или маркетингового исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены все основные задачи негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме.</p>	<p>социологического или маркетингового исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены все основные задачи негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</p>	<p>социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического или маркетингового исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</p>	<p>различных наук; использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического или маркетингового исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), имеют место грубые ошибки</p>
<b>Владеть:</b>						
<p>навыками описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни (В1)</p>	<p>Продemonстрированы навыки описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</p>	<p>Продemonстрированы базовые навыки описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни для решения стандартных задач с некоторыми</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической,</p>		

					недочетами	политической сфере общественной жизни, имеют место грубые ошибки
ПК- 2.2.	<b>ЗНАТЬ:</b>					
	социологические теории и методы (31)	Уровень знаний социологических теорий и методов в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний социологических теорий и методов в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.	Минимально допустимый уровень знаний социологических теорий и методов, имеет место много негрубых ошибок.	Уровень знаний социологических теорий и методов ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.	
	<b>УМЕТЬ:</b>					
	Формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); (У1). Формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических и маркетинговых исследованиях; (У2). Выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования; (У3). Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового	Продемонстрированы все основные умения формулировать исследовательские задачи для управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических и маркетинговых исследованиях; выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования; проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком	Продемонстрированы все основные умения формулировать исследовательские задачи для управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических и маркетинговых исследованиях; выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования; проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком	Продемонстрированы основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических и маркетинговых исследованиях; выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования; проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком	При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических и маркетинговых исследованиях; выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования; проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком	

		исследования ; (У4)	несущественны ми недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	но некоторые с недочетами.	маркетингово го исследования, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.	проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования , имеют место грубые ошибки
		<b>Владеть:</b>				
		навыками описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни (В1)	Продемонстрированы навыки описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы базовые навыки описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни, имеют место грубые ошибки
		<b>Знать:</b>				
	ПК-2.3.	Нормы и правила оформления коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования ; (31). Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011)	Уровень знаний норм и правил оформления коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) профессиональные кодексы международных организаций по	Уровень знаний норм и правил оформления коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) профессиональные кодексы международных организаций по	Минимально допустимый уровень знаний и правил оформления коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от	Уровень знаний и правил оформления коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования ; Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред.

		<p>профессиональные кодексы международных организаций по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований ; (32).</p>	<p>организации и проведению социологических и маркетинговых исследований в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</p>	<p>проведению социологических и маркетинговых исследований в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.</p>	<p>25.07.2011) профессиональные кодексы международных организаций по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований, имеет место много негрубых ошибок.</p>	<p>от 25.07.2011) профессиональные кодексы международных организаций по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.</p>
<p><b>УМЕТЬ:</b></p>						
		<p>Разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования ; (У1). Оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; (У2). Работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического и маркетингового исследования ; (У3). Взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующим</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического и маркетингового исследования; взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического и маркетингового исследования; взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующим</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического и маркетингового исследования; взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующим</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования ; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического и маркетингового исследования ; взаимодействовать с</p>

		и в процессе работы, координировать их работу; (У4). Осуществляют текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического и маркетингового исследования ; (У5).	<i>их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.</i>	<i>выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, с недочетами.</i>	<i>участствующим и в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического и маркетингового исследования, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</i>	<i>заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического и маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки</i>
		<b>Владеть:</b>				
		навыками по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования (В1).	<i>Продемонстрированы навыки по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования, имеют место грубые ошибки</i>
ПК-3	ПК-3.1	<b>Знать:</b>				
		Основы социологической теории и методов социологичес	<i>Уровень знаний основ социологической теории и методов</i>	<i>Уровень знаний социологической теории и методов социологических и</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний социологической</i>	<i>Уровень знаний социологической теории и методов</i>

		ких и маркетинговых исследований ; (31). Основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; (32).	социологических и маркетинговых исследований; основ и закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	маркетинговых исследований; основ и закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.	теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основ и закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания, имеет место много негрубых ошибок.	социологических и маркетинговых исследований ; основ и закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.
<b>уметь:</b>						
		формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований ; (У1) Анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; (У2). Разработать исследовательский инструментальный социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга; (У3).	Продемонстрированы все основные умения формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; разработать исследовательский инструментальный социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга, решены все основные задачи с отдельными	Продемонстрированы все основные умения формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; разработать исследовательский инструментальный социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все	Продемонстрированы основные умения формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; разработать исследовательский инструментальный социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга,	При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; разработать исследовательский инструментальный социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга,

			несущественны ми недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.	исследования в области экономическо й социологии и маркетинга, имеют грубые ошибки
<b>ВЛАДЕТЬ:</b>						
		Навыками создания концептуальн ой модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; (B1). Определения принципов отбора источников информации (респонденто в, документов); (B2). Выбора и описания методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования , разработки инструментар ия социологичес кого или маркетингово го исследования , соответствую щего задачам исследования и используемы м методам, составления и согласования с заказчиком рабочей версии плана- графика реализации проекта социологичес кого или маркетингово	<i>Продемонстр ированы навыки создания концептуальн ой модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; определения принципов отбора источников информации (респонденто в, документов); выбора и описания методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования, разработки инструмента рия социологичес кого или маркетингов ого исследования, соответству ющего задачам исследования и используемы м методам, составления и согласования с заказчиком рабочей версии плана- графика реализации проекта социологичес</i>	<i>Продемонстри рованы базовые навыки создания концептуально й модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; определения принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбора и описания методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования, разработки инструментар ия социологическо го или маркетинговог о исследования, соответствую щего задачам исследования и используемым методам, составления и согласования с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта социологическо го или маркетинговог о исследования при решении стандартных задач с</i>	<i>Имеется минимальны й набор навыков создания концептуал ьной модели измеряемых показателе й согласно задачам исследовани я и гипотезам; определения принципов отбора источников информаци и (респонден тов, документов ); выбора и описания методов сбора и обработки информаци и для всех этапов исследовани я, разработки инструмен тария социологиче ского или маркетинго вого исследовани я, соответст вующего задачам исследовани я и используем ым методам, составлени я и согласовани я с</i>	<i>. При решении стандарт ных задач не продемонс трирован ы базовые навыки создания концептуа льной модели измеряемы х показател ей согласно задачам исследован ия и гипотезам ; определени я принципов отбора источнико в информац ии (респонден тов, документо в); выбора и описания методов сбора и обработки информац ии для всех этапов исследован ия, разработк и инструмен тария социологич еского или маркетинг ового исследован ия,</i>

		го исследования . (В3).	кого или маркетингового исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	некоторыми недочетами	заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта социологического или маркетингового исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	соответствующего задачам исследования и используемым методам, составлен и согласован с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта социологического или маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки
ПК-3.2	<b>ЗНАТЬ:</b>					
	Основы социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований ; (31). Основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; (32).	Уровень знаний основ социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основ и закономерностей функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний основ социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основ и закономерностей функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.	Минимально допустимый уровень знаний основ социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основ и закономерностей функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания, имеет место много негрубых ошибок.	Уровень знаний основ социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований ; основ и закономерностей функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.	
	<b>УМЕТЬ:</b>					
	Анализировать возможность применения	Продемонстрированы все основные умения	Продемонстрированы все основные умения анализировать	Продемонстрированы основные умения	При решении стандартных задач не	

		<p>социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; (У1).          Формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; (У2).          Анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; (У3).          Разрабатывать исследовательский инструментальный социологического и маркетингового исследования; (У4).</p>	<p>анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту;          формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту;          разрабатывать исследовательский инструментальный социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме.</p>	<p>возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту;          формулировать цели, ставить конкретные задачи маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту;          разрабатывать исследовательский инструментальный социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</p>	<p>анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту;          формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту;          разрабатывать исследовательский инструментальный социологического и маркетингового исследования, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</p>	<p>продемонстрированы основные умения анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; разрабатывать исследовательский инструментальный социологического и маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки</p>
<b>Владеть:</b>						
<p>Навыками по проведению переговоров, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования (В1).</p>	<p>Продемонстрированы навыки по проведению переговоров, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования при решении</p>	<p>Продемонстрированы базовые навыки по проведению переговоров, взаимодействие с заказчиком социологического и маркетингового исследования при решении</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков по проведению переговоров, взаимодействие с заказчиком социологического и маркетингового исследования</p>	<p>. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки по проведению переговоров, взаимодей</p>		

			нестандартных задач без ошибок и недочетов	стандартных задач с некоторыми недочетами	я для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	ствовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки
ПК-4 Способен анализировать данные социологических и маркетинговых исследований	ПК-4.1 Использует прикладные программы анализа данных социологического и маркетингового исследования	ЗНАТЬ:				
		Основы анализа количественных и текстовых данных; (31). Программные продукты для анализа социологических данных; (32). Социологическая теория и методы социологических исследований; (33). Методологические основы социологического исследования; (34).	Уровень знаний основ анализа количественных и текстовых данных; программных продуктов для анализа социологических данных; социологической теории и методов социологических исследований; методологических основ социологического исследования в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний анализа количественных и текстовых данных; программных продуктов для анализа социологических данных; социологической теории и методов социологических исследований; методологических основ социологического исследования в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.	Минимально допустимый уровень знаний анализа количественных и текстовых данных; программных продуктов для анализа социологических данных; социологических данных; социологической теории и методов социологических исследований; методологических основ социологического исследования; методологических основ социологического исследования, имеет место много негрубых ошибок.	Уровень знаний анализа количественных и текстовых данных; программных продуктов для анализа социологических данных; социологической теории и методов социологических исследований; методологических основ социологического исследования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.
		УМЕТЬ:				
Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; (У1). Анализировать количественные и текстовые данные социологического и	Продемонстрированы все основные умения анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; анализировать количественные и текстовые данные социологического и маркетингового	Продемонстрированы все основные умения анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; количественные и текстовые данные социологического и маркетингового исследования; использовать программное	Продемонстрированы основные умения анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; результаты других исследований; анализировать количественные и текстовые данные социологического и маркетингового исследования; использовать программное	Продемонстрированы основные умения анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; результаты других исследований; анализировать количественные и текстовые данные социологического	При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; анализировать	

		<p>маркетингово го исследования ; (У2). Использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге; (У3). Интерпретир овать полученные результаты адекватно поставленны м исследовател ьским задачам (У4). Оценивать роль исследовател ьских данных в решении социальных проблем; (У5). Использовать результаты анализа и интерпретаци и данных социологичес кого исследования для формулирова ния управленческ их предложений и задач. (У6).</p>	<p>исследования; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге; интерпретиров ать полученные результаты адекватно поставленным исследовательски м задачам; оценивать роль исследовательски х данных в решении социальных проблем; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологическог о исследования для формулировани я управленческих предложений и задач, решены все основные задачи негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</p>	<p>обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге; интерпретирова ть полученные результаты адекватно поставленным исследовательски м задачам; оценивать роль исследовательски х данных в решении социальных проблем; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологическог о исследования для формулировани я управленческих предложений и задач, решены все основные задачи негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</p>	<p>ого и маркетингово го исследования; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге; интерпретиро вать полученные результаты адекватно поставленным исследовател ьским задачам; оценивать роль исследовател ьских данных в решении социальных проблем; использовать результаты анализа и интерпретаци и данных социологичес кого исследования для формулирова ния управленческ их предложений и задач, имеют место грубые ошибки</p>	<p>ть количественн ые и текстовые данные социологичес кого и маркетингов ого исследования ; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге; интерпретир овать полученные результаты адекватно поставленны м исследовател ьским задачам; оценивать роль исследовател ьских данных в решении социальных проблем; использовать результаты анализа и интерпретаци и данных социологичес кого исследования для формулирова ния управленческ их предложений и задач, имеют место грубые ошибки</p>
<b>ВЛАДЕТЬ:</b>		<p>навыками статистическ ого анализа данных социологичес ких и маркетингов ых исследований (В1).</p>	<p>Продемонстр ированы навыки по статистичес кому анализу данных социологичес ких и маркетингов ых</p>	<p>Продемонстри рованы базовые навыки по статистическ ому анализу данных социологическ их и маркетинговых</p>	<p>Имеется минимальны й набор навыков по статистич ескому анализу данных социологиче ских и</p>	<p>. При решении стандарт ных задач не продемонс трирован ы базовые навыки по статисти</p>

		<p>навыками использования прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований (B2).</p>	<p>исследований; использования прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</p>	<p>исследований; использования прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>маркетинговых исследований; использования прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>ческому анализу данных социологических и маркетинговых исследований; использования прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований, имеют место грубые ошибки</p>
	ПК-4.2	<b>ЗНАТЬ:</b>				
		<p>Нормативные документы по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по итогам исследования; (31). Особенности методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам); (32). *Федеральный закон "О персональных данных".</p>	<p>Уровень знаний нормативных документов по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по итогам исследования; особенностей методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам); *Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) и</p>	<p>Уровень знаний нормативных документов по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по итогам исследования; особенностей методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам); *Федеральный закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) и международные профессиональн</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний нормативных документов по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по итогам исследования; особенностей методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам); *Федеральный</p>	<p>Уровень знаний нормативных документов по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по итогам исследования; особенностей методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам); *Федеральный закон "О</p>

		(ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) и международные профессиональные кодексы по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований ; (33).	международные профессиональные кодексы по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	ые кодексы по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.	закон "О персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) и международные профессиональные кодексы по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований, имеет место много негрубых ошибок.	персональных данных". (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011) и международные профессиональные кодексы по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.
уметь:						
		Структурировать информацию; (У1). Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований ; (У2). Давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту; (У3). Составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования ; (У4). Получать социологическую и маркетинговую информацию из различных типов	Продемонстрированы все основные умения структурировать информацию; анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту; составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования; получать социологическую и маркетинговую информацию из различных типов источников; структурировать	Продемонстрированы все основные умения структурировать информацию; анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту; составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования; получать социологическую и маркетинговую информацию из различных типов источников; составлять структуру библиографии для разработки темы социологического и маркетингового	Продемонстрированы основные умения структурировать информацию; анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту; составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования; получать социологическую и маркетинговую информацию из различных типов источников;	При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения структурировать информацию; анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту; составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования ;

		<p>источников; (У5). Составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования; оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.</p>	<p>нную библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования; оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования, решены все основные задачи негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</p>	<p>исследования; оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования, решены все основные задачи негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</p>	<p>составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования; оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</p>	<p>социологическую и маркетинговую информацию из различных типов источников; составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования; оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования, имеют грубые ошибки</p>
<b>ВЛАДЕТЬ:</b>						
		<p>Навыками по анализу данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения; (В1). Интерпретации результатов анализа данных социологического и маркетингового исследования; (В2). Навыками по разработке научно-аналитически</p>	<p>Продемонстрированы навыки по анализу данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения; интерпретации и результатов маркетингового исследования; по разработке научно-аналитически</p>	<p>Продемонстрированы базовые навыки по анализу данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения; интерпретации и результатов маркетингового исследования; по разработке научно-аналитически</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков по анализу данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения; интерпретации результатов анализа данных социологического и маркетингового исследования;</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки по анализу данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения; интерпретации результатов анализа данных социологического и маркетингового исследования;</p>

		<p>х материалов по результатам социологического и маркетингового исследования : итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус - групп, глубинных, фокусированных интервью, видео - и аудиозаписей ; (В3). Навыками по составлению отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями</p>	<p>х материалов по результатам социологического и маркетингового исследования: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус - групп, глубинных, фокусированных интервью, видео - и аудиозаписей ; составлению отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями и заказчика</p>	<p>исследования: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус - групп, глубинных, фокусированных интервью, видео - и аудиозаписей; составлению отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или</p>	<p>по разработке научно-аналитических материалов по результатам социологического и маркетингового исследования: итогового аналитического отчета, презентации и на его основе, резюме с выводами и рекомендациями, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус - групп, глубинных, фокусированных интервью, видео - и аудиозаписей; составлению отчета по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус - групп, глубинных, фокусированных интервью, видео - и аудиозаписей; по составлению отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных</p>	<p>еского и маркетингового исследования; по разработке научно-аналитических материалов по результатам социологического и маркетингового исследования: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус - групп, глубинных, фокусированных интервью, видео - и аудиозаписей; по составлению отчета по</p>
--	--	---	--	---	--	--

		заказчика или внутренними требованиями компании, разработки предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования ; (B4).	или внутренними требованиями и компании, разработки предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	маркетингового исследования при решении стандартных задач некоторыми недочетами	х ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренним и требованиями компании, разработки предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформлены отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании, разработки и предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки
	ПК-4.3	<b>ЗНАТЬ:</b> основы анализа больших данных в процессе социологических и маркетинговых исследований с использованием	Уровень знаний основ анализа больших данных в процессе социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в объеме,	Уровень знаний основ анализа больших данных в процессе социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в объеме,	Минимально допустимый уровень знаний основ анализа больших данных в процессе социологических и маркетинговых	Уровень знаний основ анализа больших данных в процессе социологических и маркетинговых исследований с

		ем новых цифровых технологий (31).	соответствующем программой подготовки, без ошибок.	соответствующем программой, имеет место несколько негрубых ошибок.	исследований с использованием новых цифровых технологий, имеет место много негрубых ошибок.	использованием новых цифровых технологий в объеме ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.
		<b>УМЕТЬ:</b>				
		применять алгоритм работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий (У1).	Продемонстрированы все основные умения применять алгоритм работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения применять алгоритм работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий с незначительными ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы основные умения применять алгоритм работы с большими данными в процессе социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий, решены типовые задачи с незначительными ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения применять алгоритм работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий, имеют место грубые ошибки
		<b>ВЛАДЕТЬ:</b>				
		навыками работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий (В1).	Продемонстрированы навыки работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий при решении нестандартных задач без	Продемонстрированы базовые навыки работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий при решении стандартных задач некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий для решения стандартных	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки работы с большими данными в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием

			<i>ошибок и недочетов</i>		<i>ых задач с некоторыми недочетами</i>	<i>нием новых цифровых технологий, имеют место грубые ошибки</i>
ПК-5	ПК-5.1.	<b>ЗНАТЬ:</b>				
		положения социологических и экономических теорий (31)	<i>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</i>	<i>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний положений социологических и экономических теорий в объеме, имеет место много негрубых ошибок.</i>	<i>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий в объеме ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.</i>
		<b>УМЕТЬ:</b>				
		применять положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга (У1)	<i>Продемонстрированы все основные умения положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, решены все основные задачи негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</i>	<i>Продемонстрированы основные умения положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, решены все основные задачи с типовыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, имеют место грубые ошибки</i>
		<b>ВЛАДЕТЬ:</b>				
навыками для решения поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга (В1)	<i>Продемонстрированы навыки для решения поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки для решения поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга при решении стандартных задач с некоторыми</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков для решения поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга для решения стандартных задач с</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки для решения поставленных задач в области экономической</i>		

				недочетами	некоторыми недочетами	социологии и маркетинга, имеют место грубые ошибки
ПК-5.2..	<b>ЗНАТЬ:</b>					
	социологическую и экономическую теорию (31)	Уровень знаний социологических и экономических теорий в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний социологических и экономических теорий в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.	Минимально допустимый уровень знаний социологических и экономических теорий, имеет место много негрубых ошибок.	Уровень знаний социологических и экономических теорий ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.	
	<b>УМЕТЬ:</b>					
	предлагать социально-значимые и экономические и обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (У1)	Продемонстрированы все основные умения предлагать социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения предлагать социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, решены все основные задачи с незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы основные умения предлагать социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, решены все основные задачи с незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения предлагать социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, имеют место грубые ошибки	
	<b>ВЛАДЕТЬ:</b>					
навыками по организационно-управленческому процессу для решения поставленных задач в профессиональной деятельности (В1)	Продемонстрированы навыки по организационно-управленческому процессу для решения поставленных задач в профессиональной деятельности и при решении нестандартных задач без	Продемонстрированы базовые навыки по организационно-управленческому процессу для решения поставленных задач в профессиональной деятельности при решении стандартных задач с	Имеется минимальный набор навыков по организационно-управленческому процессу для решения поставленных задач в профессиональной деятельности для решения	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки по организационно-управленческому процессу для решения поставлен		

			<i>ошибок и недочетов</i>	<i>некоторыми недочетами</i>	<i>стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>ных задач в профессиональной деятельности, имеют место грубые ошибки</i>
ПК-5.3	<b>ЗНАТЬ:</b>					
	структуру рынков, основные бизнес-процессы (31)	<i>Уровень знаний структуры рынков, основных бизнес-процессов в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</i>	<i>Уровень знаний структуры рынков, основных бизнес-процессов в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний структуры рынков, основных бизнес-процессов, имеет место много негрубых ошибок.</i>	<i>Уровень знаний структуры рынков, основных бизнес-процессов ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.</i>	
	<b>УМЕТЬ:</b>					
	анализировать рынки, бизнес-процессы и риски организации (У1)	<i>Продемонстрированы все основные умения анализировать рынки, бизнес-процессы и риски организации, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения анализировать рынки, бизнес-процессы и риски организации, решены все основные задачи с незначительными ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</i>	<i>Продемонстрированы основные умения анализировать рынки, бизнес-процессы и риски организации, решены типовые задачи с незначительными ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения анализировать рынки, бизнес-процессы и риски организации, имеют место грубые ошибки</i>	
	<b>ВЛАДЕТЬ:</b>					
навыками по анализу рисков организации (В1)	<i>Продемонстрированы навыки по анализу рисков организации при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки по анализу рисков организации при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков по анализу рисков организации для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки по анализу рисков организации, имеют место грубые ошибки</i>		

Оценка **«отлично»** выставляется за выполнение индивидуального задания; за верные и полные ответы на вопросы на собеседовании, за сдачу дневника практики, отчета по практике, за подготовку мультимедийной презентации; полные и содержательные ответы на вопросы билета (теоретическое и практическое задание).

Оценка **«хорошо»** выставляется за выполнение индивидуального задания; за верные, но не полные ответы на вопросы на собеседовании; за сдачу дневника практики, отчета по практике; за подготовку мультимедийной презентации; полные и содержательные ответы на вопросы билета (теоретическое и практическое задание).

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за выполнение индивидуального задания; за частично верные ответы на вопросы на собеседовании; за сдачу дневника практики, отчета по практике; ответы на вопросы билета (теоретическое и практическое задание) с грубыми ошибками;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за невыполнение индивидуального задания; за несдачу дневника практики, отчета по практике; отсутствие ответов на вопросы билета (теоретическое и практическое задание).