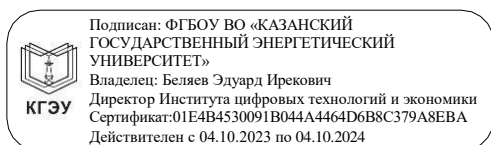




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

КГЭУ

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решением Ученого совета ИЦТЭ КГЭУ
Протокол №7 от 19.03.2024



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института цифровых технологий и
экономики

Э.И. Беляев

«30» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Б2.В.01 (П) Производственная практика (по получению профессиональных
умений и навыков)

Направление подготовки

39.03.01. Социология

Направленность(и)
(профиль(и))

Экономическая социология и маркетинг

Квалификация

Бакалавр

г. Казань, 2023

Программу разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
СПП	доцент, кандидат социологических наук, доцент	Хизбуллина Р.Р.
СПП	доцент, кандидат социологических наук, доцент	Нуруллина Э.Р.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Одобрена	СПП	17.05.2023	№5	_____ Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарямов Н. М..
Согласована	СПП	17.05.2023	№5	_____ Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарямов Н.М.
Согласована	Учебно-методический совет ИЦТЭ	30.05.2023	№7	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Одобрена	Ученый совет ИЦТЭ	30.05.2023	№9	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по учебной/производственной практике

Целью производственной практики (по получению профессиональных умений и навыков) является получение профессиональных умений и навыков в области подготовки и проведения социологического и маркетингового исследования в процессе будущей профессиональной деятельности, подготовка к самостоятельной работе по выбранной специальности,

Задачами практики являются:

1. получение профессиональных умений и навыков сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии;

2. получение профессиональных умений и навыков описания проблемной ситуации, обосновани актуальности проекта для решения поставленной проблемы в области экономической социологии и маркетинга;

3. получение профессиональных умений и навыков применения методологии и методов социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности;

4. получение профессиональных умений и навыков разработки программы, инструментария и проекта социологических и маркетинговых исследований;

5. получение профессиональных умений и навыков использования прикладных статистических программ анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб -аналитики

6. получение профессиональных умений и навыков подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапам сбора информации; разработки аналитической отчетности.

Компетенции, формируемые по освоению практики, запланированные результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен к социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения	ПК-1.1 - Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии
ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования	ПК-2.1 - Описывает проблемную ситуацию
	ПК-2.2 - Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы
ПК-3 Способен разработать проект в области экономической социологии и маркетинга, провести социологическое и маркетинговое исследование	ПК-3.1 - Разрабатывает программу, инструментарий и проект социологического и маркетингового исследования
	ПК-3.2 - Применяет методологию и методы социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности

2. Место производственной практики в структуре ОП

Производственная (по получению профессиональных умений и навыков) практика (концентрированная) 39.03.01 «Социология» профиль «Экономическая социология и маркетинг».

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.

Социально-экономическое прогнозирование и проектирование, Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях, Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования, Социология маркетинговых коммуникаций, Международная практика маркетинговых и социологических исследований.

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.

Социология организаций и управления, Социально-экономическое управление маркетингом, Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях, Организация социологических и маркетинговых служб, Социологические методы формирования маркетинговых стратегий, Социологическое сопровождение маркетинговых кампаний, Методы прикладной статистики для социологов и маркетинговиков, Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли, Теория измерений в социологии и маркетинге, Производственная практика (преддипломная), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Формы и способы проведения практики

Способ проведения практики стационарный, выездной.

Форма проведения практики дискретная.

Способы и формы поведения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов - лабораторная, т.е. знания, получают студентами в лабораториях организаций, оборудованных компьютерами и необходимым программным обеспечением, в том числе пакетами обработки и анализа данных социологических и маркетинговых исследований.

4. Место и время проведения практики

Практика проводится на 3 курсе в 6 семестре.

Продолжительность практики (недели): 2.

Местом (местами) прохождения практики являются различные предприятия и организации РФ, научно-исследовательские институты и отделы, социологические лаборатории, исследовательские лаборатории социально-экономических исследований, маркетинговые организации, центры, службы, фонды, компании по изучению и мониторингу общественного мнения, государственные и коммерческие организации, учреждения, которые могут стать будущим местом работы выпускников-социологов.

5. Объем, структура и содержание практики

5.1. Объем практики

Для рассредоточенной

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр
			б
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ПРАКТИКИ	3	108	108
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	2	60	60
Практические (семинарские) занятия	2	60	60
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	1	36	36
Проработка учебного материала	0,5	18	18
Подготовка к промежуточной аттестации	0,5	18	18
Промежуточная аттестация:	Зачет с оценкой		

5.2. Структура и содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) и содержание практики	Коды компетенций с индикаторами	Оценочные средства и формы текущего контроля
1	2	3	7
1	Подготовительный этап	ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2.	Собеседование
1.1	Получение инструктажа по техники безопасности на рабочем месте. Ознакомление с задачами практики, ее базовыми составляющими. Получение задания и требованиям к оформлению документов по практике. Детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в профессиональной проектной деятельности.	ПК-1.1.	
1.2	Изучение литературы по теме задания. Подготовка полного комплекта отчетных материалов по подготовительному этапу практики. Описание проблемной ситуации. Обоснование актуальности проекта для решения поставленной проблемы в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе	ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2.	

	общественного мнения и в рамках подготовки к разработке проектного предложения для проведения социологического исследования.		
2	Производственный этап	ПК-3.1, ПК-3.2.	Собеседование, Выполнение индивидуального задания
2.1	Разработка программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга.	ПК-3.1.	
2.2	Применение методологии и методов социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности.	ПК-3.2.	
3	Отчетный этап	ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)	Собеседование, Мультимедийная презентация
3.1	Подготовка проектного предложения по итогам проведения социологического и маркетингового исследования. Разработка проекта в области экономической социологии и маркетинга. Разработка аналитической отчетности. Подготовка отчетной документации, презентации отчета к защите.	ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)	Собеседование, Мультимедийная презентация

5.3. Перечень примерных индивидуальных заданий по практике

1. Подготовка программы, инструментария и проекта социологического/маркетингового исследования на тему - Исследование социально-экономических особенностей маркетинга товаров/услуг (на примере).

2. Подготовка программы, инструментария и проекта социологического/маркетингового исследования на тему - Анализ маркетинговых стратегий организации.

3. Подготовка программы, инструментария и проекта социологического/маркетингового исследования на тему - Изучение социально-экономического поведения социальных групп (на примере и по результатам социологического исследования).

4. Подготовка программы, инструментария и проекта социологического/маркетингового исследования на тему - Анализ результатов социологических и маркетинговых исследований в изучении бренда и потребительских предпочтений.

5. Подготовка программы, инструментария и проекта социологического/маркетингового исследования на тему - Исследование

результативности использования социальных сетей в маркетинговом продвижении.

6. Подготовка программы, инструментария и проекта социологического/маркетингового исследования на тему - Исследований социально-экономической эффективности ребрендинга/брендинга организации.

7. Подготовка программы, инструментария и проекта социологического/маркетингового исследования на тему - Исследование маркетинговых стратегий организации.

8. Подготовка программы, инструментария и проекта социологического/маркетингового исследования на тему - Социологические и маркетинговые исследования потребительского поведения

9. Подготовка программы, инструментария и проекта социологического/маркетингового исследования на тему - Социологические и маркетинговые исследования в продвижении продукта/услуги.

10. Подготовка программы, инструментария и проекта социологического/маркетингового исследования на тему - Социологические и маркетинговые исследования оценки HR-бренда организации .

11. Подготовка программы, инструментария и проекта социологического/маркетингового исследования на тему - Социологические и маркетинговые исследования оценки эффективности маркетинговой деятельности организации (на примере).

12. Подготовка программы, инструментария и проекта социологического/маркетингового исследования на тему - Социологические и маркетинговые исследования оценки эффективности рекламы как инструмента маркетинга.

13. Подготовка программы, инструментария и проекта социологического/маркетингового исследования на тему - Социологические и маркетинговые исследования результативности использования директ-маркетинга.

14. Подготовка программы, инструментария и проекта социологического/маркетингового исследования на тему - Социологические и маркетинговые исследования покупательского спроса (продукции/услуги).

15. Подготовка программы, инструментария и проекта социологического/маркетингового исследования на тему - Отраслевые особенности формирования маркетинговой стратегии организации.

6. Оценивание результатов прохождения практики

Оценивание результатов прохождения практики осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода прохождения практики, включает: *собеседование, выполненное индивидуального задания; контроль самостоятельной работы обучающихся (в устной форме).*

Промежуточная аттестация по практике осуществляется в форме зачета с оценкой, которая проводится в форме публичной защиты отчета по практике. Итоговой оценкой по практике является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося с учетом результатов текущего контроля успеваемости, отзыва с оценкой результатов деятельности

обучающегося, представленного руководителем практики от профильной организации.

Требования к отчетности по практике: по итогам практики обучающийся представляет отчетную документацию:

№ п/п	Перечень отчетной документации
1	Копия договора о практике обучающегося*
2	Копия распорядительного документа о назначении руководителя практики из числа работников профильной организации
3	Утвержденное индивидуальное задание на практику с рабочим графиком (планом), согласованное руководителем практики от профильной организации
4	Дневник практики с отметкой о прохождении вводного инструктажа по технике безопасности и инструктажа по технике безопасности на рабочем месте, с подписями руководителей практики от профильной организации и КГЭУ
5	Отзыв с оценкой руководителя практики от профильной организации, заверенный подписью и печатью профильной организации (в составе дневника практики)
6	Отчет обучающегося по практике, составленный в соответствии с требованиями

* Не требуется при прохождении практики в структурных подразделениях КГЭУ, при базовых кафедрах и при наличии долгосрочных договоров о сотрудничестве по организации практик обучающихся

Процедура подведения итогов практики заключается в:

1. Собеседовании, как средства контроля, организованного как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой темой исследования в рамках практики, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному этапу прохождения практики в рамках полученного индивидуального задания на практику.
2. Собеседовании по отчету по практике на основе выполненного отчета по практике, обработки результатов исследований, оформлению отчета по практике, защиты презентации по итогам полученных результатов работы в рамках практики.
3. Ответах на вопросы теоретического и практического характера, из которых формируются билеты на зачет с оценкой по итогам прохождения производственной (по получению профессиональных умений и навыков) практики.

Шкала оценки результатов прохождения практики:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
Шкала оценивания						
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено

ПК-1	ПК-1.1	знать:				
		технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (31).	Уровень знаний технологии и сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний технологии и сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний технологии и сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний технологии и сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
		уметь:				
		детализировать технологию сбора социологической информации применительно	Продемонстрированы все основные умения детализи	Продемонстрированы все основные умения детализи	Продемонстрированы основные умения детализировать	При решении стандартных задач не продемонстрированы

		<p>к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (У1).</p>	<p><i>ровать технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>ровать технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>технология сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>стрированы основные умения детализировать технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеют место грубые ошибки</i></p>
		<p>владеть:</p>				
		<p>технологией сбора социологическ</p>	<p><i>Продемонстрированы</i></p>	<p><i>Продемонстрированы</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор</i></p>	<p><i>При решении стандар</i></p>

		ой информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (В1).	навыки владения технологией сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	базовые навыки владения технологией сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	навыков владения технологией сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	тных задач не продемонстрированы базовые навыки владения технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенно выбранным методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеют место грубые ошибки
ПК-2	ПК-2.1	знать: алгоритм подготовки проектного предложения для проведения социологическ	Уровень знаний алгоритма подготовки проектног	Уровень знаний алгоритма подготовки проектног	Минимально допустимый уровень алгоритма подготовк	Уровень знаний алгоритма подготовк и

		<p>ого исследования (31); алгоритм описания проблемной ситуации (32).</p>	<p>о предложена для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>о предложена для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>и проектно предложена для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации подготовки и проектно предложена для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации, имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>проектно предложена для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации е ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</p>
<p>уметь:</p>						
		<p>использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессиональные профилированные знания различных наук (У1); формулировать</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования</i></p>

		<p>исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика) (У2).</p>	<p><i>сти базовые и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); , решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>сти базовые и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>базовые и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены типовые задачи с негрубыми ошибками, все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>ческого исследования в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика) имеют грубые ошибки</i></p>
<p>владеть:</p>						
		<p>навыками подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. (В1).</p>	<p><i>Продемонстрированы навыки подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач</i></p>	<p><i>Продемонстрированы базовые навыки подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор навыков подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования</i></p>

			тных задач без ошибок и недочетов	стандартных задач некоторым и недочетами	ия для решения стандартных задач с некоторым и недочетам и	еского исследования, имеют место грубые ошибки
ПК-2.2	знать:					
	алгоритм обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы (31).	Уровень знаний алгоритма обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний алгоритма обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний алгоритма обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы	Уровень знаний алгоритма обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	
	уметь:					
	обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы (У1).	Продемонстрированы все основные умения обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы, решены все основные задачи с отдельными несущими	Продемонстрированы все основные умения обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы, решены все основные задачи с негрубыми ошибками,	Продемонстрированы основные умения обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания,	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы, имеют	

			<i>ществеными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>но не в полном объеме</i>	<i>место грубые ошибки</i>
		владеть:				
		навыками обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (B1).	<i>Продемонстрированы навыки обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, имеют место грубые ошибки</i>
ПК-3	ПК-3.1	знать:				
		основы измерения, разработки программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования	<i>Уровень знаний основ измерения, разработки программы, инструме</i>	<i>Уровень знаний основ измерения, разработки программ</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний основ измерения, разработ</i>	<i>Уровень знаний основ измерения, разработки программы, инструме</i>

		(31)	<i>интария и проекта социологического и маркетингового исследования, без ошибок.</i>	<i>интария и проекта социологического и маркетингового исследования; имеет место несколько негрубых ошибок.</i>	<i>программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования; имеет место много негрубых ошибок.</i>	<i>интария и проекта социологического и маркетингового исследования; имеют место грубые ошибки.</i>
		уметь:				
	разрабатывать программу, инструментарий проекта социологического и маркетингового исследования (У1)	<i>Продемонстрированы все основные умения разрабатывать программу, инструментарий проекта социологического и маркетингового исследования решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме.</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения разрабатывать программу, инструментарий проекта социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме с отдельными несущественными недочетами.</i>	<i>Продемонстрированы основные умения разрабатывать программу, инструментарий проекта социологического и маркетингового исследования, решены типовые задачи с негрубыми и ошибками, выполнены задания, но не в полном объеме.</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения разрабатывать программу, инструментарий проекта социологического и маркетингового исследования, нерешены типовые задачи, не выполнены задания.</i>	
		владеть:				
	способами разработки	<i>Продемонстрирована</i>	<i>Продемонстрирована</i>	<i>Имеется минималь</i>	<i>При решении</i>	

		программы, инструментария проекта социологического и маркетингового исследования на основе (B1)	<i>ны навыки применен ия способов инструментария проекта социологического и маркетингового исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i>	<i>ны базовые навыки применен ия способов инструментария проекта социологического и маркетингового исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>-ный набор навыков применен ия способов инструментария проекта социологического и маркетингового исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения способов инструментария проекта социологического и маркетингового исследования; имеют место грубые ошибки.</i>
		знать:				
	ПК-3.2	методологию и методы прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования (31)	<i>Уровень знаний методологии и методов прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и</i>	<i>Уровень знаний методологии и методов прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний методологии и методов прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической</i>	<i>Уровень знаний методологии и методов прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической и маркетинга</i>

			проведения социологического и маркетингового исследования в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	проведения социологического и маркетингового исследования в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	социологи и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, имеет место много негрубых ошибок	на, и проведения социологического и маркетингового исследования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
уметь:						
	применять методологию и методы прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования (У1)	<i>Продемонстрированы все основные умения применять методологию и методы прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения применять методологию и методы прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения применять методологию и методы прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения применять методологию и методы прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической</i>	

			я социологи ческого и маркетин гового исследова ния, решены все основные задачи с отдельны ми несущест венными недочета ми, выполнен ы все задания в полном объеме	я социологи ческого и маркетин гового исследова ния, решены все основные задачи с негрубым и ошибками , выполнен ы все задания в полном объеме, но некоторые е с недочета ми	я социологи ческого и маркетин гового исследова ния, решены типовые задачи с негрубым и ошибками , выполнен ы все задания, но не в полном объеме	еской социолог ии и маркетин нга, и проведен ия социолог ического и маркетин гового исследов ания, имеют место грубые ошибки
владеть:						
	навыками применения методологии и методов прикладных социологическ их и маркетинговых исследований в профессиональ ной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологическ ого и маркетинговог о исследования (B1)	Продемон стрирова ны навыки применен ия методоло гии и методов прикладн ых социологи ческих и маркетин говых исследова ний в професси ональной деятельн ости в рамках разработ ки проекта в области экономич еской	Продемон стрирова ны базовые навыки применен ия методоло гии и методов прикладн ых социологи ческих и маркетин говых исследова ний в професси ональной деятельн ости в рамках разработ ки проекта в области экономич	Имеется минималь ный набор навыков применен ия методоло гии и методов прикладн ых социологи ческих и маркетин говых исследова ний в професси ональной деятельн ости в рамках разработ ки проекта в области экономич	При решении стандар тных задач не продемон стрирова ны базовые навыки применен ия методол огии и методов прикладн ых социолог ических и маркетин говых исследов аний в професси ональной деятельн ости в рамках	

			социологи и и маркетин га, и проведени я социологи ческого и маркетин гового исследова ния при решении нестанда ртных задач без ошибок и недочето в	еской социологи и и маркетин га, и проведени я социологи ческого и маркетин гового исследова ния при решении стандарт ных задач с некоторы ми недочета ми	еской социологи и и маркетин га, и проведени я социологи ческого и маркетин гового исследова ния для решения стандарт ных задач с некоторы ми недочета ми	разработ ки проекта в области экономич еской социолог ии и маркети нга, и проведен ия социолог ического и маркети нгового исследов ания, имеют место грубые ошибки
--	--	--	---	---	---	---

Оценка **«отлично»** выставляется за выполнение *расчетных работ в семестре; тестовых заданий; глубокое понимание технологических методов расчета норм расхода материалов, полные и содержательные ответы на вопросы билета (теоретическое и практическое задание);*

Оценка **«хорошо»** выставляется за выполнение *расчетных работ в семестре; тестовых заданий; понимание технологических методов расчета норм расхода материалов, ответы на вопросы билета (теоретическое или практическое задание);*

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за выполнение *расчетных работ в семестре и тестовых заданий;*

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за слабое и неполное выполнение *расчетных работ в семестре и тестовых заданий.*

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе практики. *Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов прохождения практики, хранится на кафедре-разработчика в бумажном и электронном виде.*

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

7.1. Учебно-методическое обеспечение

7.1.1. Основная литература

7.1.1. Основная литература

1. Общая социология : учебное пособие / С. А. Шапиро, Г. Т. Журавлев, Н. Е. Коршунова [и др.] ; под ред. М. М. Вышегородцева. — Москва : КноРус, 2023. — 277 с. — ISBN 978-5-406-11837-5. — URL: <https://book.ru/book/949866>.

— Текст : электронный.

2. Бронникова Т. С., Маркетинг: теория, методика, практика : учебное пособие / Т. С. Бронникова. — Москва : КноРус, 2023. — 208 с. — ISBN 978-5-406-11151-2. — URL: <https://book.ru/book/948686>. — Текст : электронный.

3. Рыжков, И. Б. Основы научных исследований и изобретательства / И. Б. Рыжков. — 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-507-47106-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/328550>.

7.1.2. Дополнительная литература

1. Применение статистических методов для решения социально-экономических задач : учебное пособие по курсу "Статистика". Ч. 1 / Н.Н.Шиманская. — 2-е изд., испр. — Казань : КГЭУ, 2008. — 92 с. — 3288. — Текст : непосредственный.

2. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учебное пособие для вузов / А. О. Крыштановский. — 2-е изд. — М. : ГУ ВШЭ, 2007. — 281 с. — ISBN 978-5-7598-0486-4. — Текст : непосредственный.

7.2. Информационное обеспечение

5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

1. Энциклопедии, словари, справочники, <http://www.rubricon.com>;
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, <http://elibrary.ru>;
3. Электронная библиотека диссертаций (РГБ), diss.rsl.ru;
4. Национальная электронная библиотека (НЭБ), <https://rusneb.ru/>;
5. КиберЛенинка, <https://cyberleninka.ru/>;
6. Социологические исследования, <http://socis.isras.ru/>.

7.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы

1. Фонд «Общественное мнение» <https://fom.ru/>;
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения <https://www.wciom.ru/>;
3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>;
4. Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук <https://www.isras.ru/>.

7.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010 Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
4	Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК)	Пользовательская операционная система	№ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014 ЗАО "ТаксНет-Сервис" Неискл. Право Бессрочно
5	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн- взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

8. Материально-техническое обеспечение практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Наименование специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
1.	Подготовительный	Лаборатория «Социально-экономических исследований», Д-703.	Специализированное лабораторное оборудование по профилю лаборатории: специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, программное обеспечение. Оснащение: доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.) Программное обеспечение: Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия

			<p>лицензии - бессрочно. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. MATLAB Compiler Academic new Product From 10 to 24 Group Licenses (per License) в среде MATLAB: договор №2013.39442, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
		<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Специализированная учебная мебель, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран).</p>
		<p>Читальный зал библиотеки</p>	<p>Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, экран, мультимедийный проектор, программное обеспечение</p>
<p>2</p>	<p>Производственный</p>	<p>Лаборатория «Социально-экономических исследований», Д-703.</p>	<p>Специализированное лабораторное оборудование по профилю лаборатории: специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, программное обеспечение. Оснащение: доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.) Программное обеспечение: Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>

			<p>Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. MATLAB Compiler Academic new Product From 10 to 24 Group Licenses (per License) в среде MATLAB: договор №2013.39442, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
		<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Специализированная учебная мебель, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран).</p>
		<p>Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а</p>	<p>Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение</p>
<p>3</p>	<p>Отчетный</p>	<p>Лаборатория «Социально-экономических исследований», Д-703.</p>	<p>Специализированное лабораторное оборудование по профилю лаборатории: специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, программное обеспечение. Оснащение: доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.) Программное обеспечение: Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>

		Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. MATLAB Compiler Academic new Product From 10 to 24 Group Licenses (per License) в среде MATLAB: договор №2013.39442, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран).

9. Условия проведения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния их здоровья и требований доступности. При определении мест практики для лиц с ОВЗ и инвалидов учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учётом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентами-инвалидами трудовых функций.

Видами проведения практики для лиц с ОВЗ и инвалидов являются:

- работа в библиотеке по составлению каталога литературных источников для изучения вопросов, включенных в программу практики;
- работа в лабораториях и центрах при выпускающей / базовой кафедре;
- проработка вопросов, предусмотренных программой практики, сравнительный анализ изученного материала, формирование выводов и предложений;

- подготовка по результатам практики материала для выступления на научно-практической конференции и статьи в сборник трудов;
- участие в международных и российских конференциях;
- консультирование у руководителя практики по интересующим вопросам, связанным с прохождением практики;
- подготовка и защита отчета по практике.

Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Б2.В.01(П) Производственная практика (по получению профессиональных умений и навыков)

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность(и)
(профиль(и)) Экономическая социология и маркетинг

Квалификация Бакалавр

Оценочные материалы по производственной практике (по получению профессиональных умений и навыков) предназначены для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по практике, проводится в виде собеседования в форме индивидуального опроса (устно); защиты презентаций отчета по практике, выполненного индивидуально; контроля выполнения самостоятельной работы обучающихся.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по практике за определенный период и проводится в форме зачета с оценкой.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой производственной (по получению профессиональных умений и навыков) практики.

1. Технологическая карта

Семестр 6

Наименование этапа	Рейтинговые показатели					
	Формы и вид контроля	I текущий контроль	II текущий контроль	III текущий контроль	Итого	Промежуточная аттестация
Подготовительный	ТК1	5			5	
Собеседование		5			5	
Производственный	ТК2		30		30	
Собеседование			5		5	
Выполнение индивидуального задания			25		25	
Отчетный	ТК3			20	20	
Собеседование				5	10	
Мультимедийная презентация				15	15	
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	ОМ					0-45
В письменной форме по билетам						0-45

2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено		не зачтено	
ПК-1	ПК-1.1	знать:				
		технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (31).	Уровень знаний технологии и сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний технологии и сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько	Минимально допустимый уровень знаний технологии и сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний технологии и сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социальной технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения ниже минимальн

				негрубых ошибок		ых требований, имеют место грубые ошибки
		уметь:				
	детализировать технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (У1).	<p><i>Продемонстрированы все основные умения детализировать технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения детализировать технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные умения детализировать технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения детализировать технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеют место грубые ошибки</i></p>	

			<i>все задания в полном объеме</i>	<i>недочетами</i>		
		владеть:				
		технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (B1).	<i>Продемонстрированы навыки владения технологией сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки владения технологией сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков владения технологией сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки владения технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеют место грубые ошибки</i>
ПК-2	ПК-2.1	знать: алгоритм подготовки проектного предложения	Уровень знаний алгоритма подготовк	Уровень знаний алгоритма подготовк	Минимально допустимый уровень	Уровень знаний алгоритма

		<p>для проведения социологического исследования (31); алгоритм описания проблемной ситуации (32).</p>	<p><i>и проектно о предложена для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p>	<p><i>и проектно о предложена для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i></p>	<p><i>алгоритма подготовки проектно о предложена для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации, имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>подготовки и проектно о предложена для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i></p>
<p>уметь:</p>						
		<p>использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессиональные профилированные знания различных наук (У1); формулировать</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и</i></p>

		<p>исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика) (У2).</p>	<p>и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>альной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика) имеют место грубые ошибки</p>
<p>владеть:</p>						
		<p>навыками подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. (В1).</p>	<p>Продемонстрированы навыки подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</p>	<p>Продемонстрированы базовые навыки подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования для проведения социологического исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков подготовки и проектного предложения для проведения социологического исследования для проведения социологического исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования для проведения социологического исследования, имеют место грубые ошибки</p>

	ПК-2.2	знать:				
		алгоритм обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы (31).	<i>Уровень знаний алгоритма обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний алгоритма обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний алгоритма обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний алгоритма обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>
		уметь:				
		обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы (У1).	<i>Продемонстрированы все основные умения обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы, решены все основные задачи с отдельными и существенными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>Продемонстрированы основные умения обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы, имеют место грубые ошибки</i>
		владеть:				

		<p>навыками обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (B1).</p>	<p><i>Продемонстрированы навыки обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>Продемонстрированы базовые навыки обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор навыков обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, имеют место грубые ошибки</i></p>
ПК-3	ПК-3.1	<p>знать:</p> <p>основы измерения, разработки программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования (31)</p>	<p><i>Уровень знаний основ измерения, разработки программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования</i></p>	<p><i>Уровень знаний основ измерения, разработки программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования</i></p>	<p><i>Минимально допустимый уровень знаний основ измерения, разработки программы, инструментария и проекта социологического и</i></p>	<p><i>Уровень знаний основ измерения, разработки программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового</i></p>

			ния, без ошибок.	ния; имеет место несколько негрубых ошибок.	маркетингового исследования; имеет место много негрубых ошибок.	исследования; имеют место грубые ошибки.
		уметь:				
	разрабатывать программу, инструментарий проекта социологического и маркетингового исследования (У1)	Продемонстрированы все основные умения разрабатывать программу, инструментарий проекта социологического и маркетингового исследования решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения разрабатывать программу, инструментарий проекта социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме с отдельными несущественными недочетами.	Продемонстрированы основные умения разрабатывать программу, инструментарий проекта социологического и маркетингового исследования, решены типовые задачи с негрубыми и ошибками, выполнены задания, но не в полном объеме.	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения разрабатывать программу, инструментарий проекта социологического и маркетингового исследования, нерешены типовые задачи, не выполнены задания.	
		владеть:				
	способами разработки программы, инструментария проекта социологического и маркетингового исследования	Продемонстрированы навыки применения способов инструментария	Продемонстрированы базовые навыки применения способов инструментария	Имеется минимальный набор навыков применения способов инструментария	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые	

		на основе (B1)	проекта социологического и маркетингового исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	ментария проекта социологического и маркетингового исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.	ментария проекта социологического и маркетингового исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	навыки применения способов инструментария проекта социологического и маркетингового исследования; имеют место грубые ошибки.
	ПК-3.2	знать:				
		методологию и методы прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования (31)	Уровень знаний методологии и методов прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования	Уровень знаний методологии и методов прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования	Минимально допустимый уровень знаний методологии и методов прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования	Уровень знаний методологии и методов прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования

			<p>ния в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>ния в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>ческого и маркетингового исследования, имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>нгового исследования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</p>
<p>уметь:</p>						
	<p>применять методологию и методы прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования (У1)</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения применять методологию и методы прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социального и маркетингового исследования,</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения применять методологию и методы прикладных социологических и маркетинговых исследований в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социального и маркетингового исследования,</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения применять методологию и методы прикладных социологических и маркетинговых исследований в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социального и маркетингового исследования,</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения применять методологию и методы прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения</i></p>	<p><i>ия</i></p>

			<p>решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>решены все основные задачи с негрубыми и ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>решены типовые задачи с негрубыми и ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>социологического и маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки</p>
<p>Владеть:</p>						
	<p>навыками применения методологии и методов прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования (B1)</p>	<p><i>Продемонстрированы навыки применения методологии и методов прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологии</i></p>	<p><i>Продемонстрированы базовые навыки применения методологии и методов прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор навыков применения методологии и методов прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения методологии и методов прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической</i></p>	

			ческого и маркетингового исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	социологического и маркетингового исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	социологического и маркетингового исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	социологический и маркетинговый, и проведения социологического и маркетингового исследования, имеют грубые ошибки
--	--	--	--	--	--	---

Оценка **«отлично»** выставляется за выполнение индивидуального задания по практике в семестре; за выполнение презентации отчета по практике, выполненного индивидуально и без ошибок; глубокое понимание применения технологических методов социологического и маркетингового исследования, полные и содержательные ответы на вопросы билета (теоретическое и практическое задание);

Оценка **«хорошо»** выставляется за выполнение индивидуального задания по практике в семестре; за выполнение презентации отчета по практике, выполненного индивидуально с ошибками в терминологии; понимание применения технологических методов социологического и маркетингового исследования, полные и содержательные ответы на вопросы билета (теоретическое и практическое задание) с ошибками в терминологии;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за выполнение индивидуального задания по практике в семестре; за выполнение презентации отчета по практике, выполненного индивидуально с грубыми ошибками; за применение технологических методов социологического и маркетингового исследования, ответы на вопросы билета (теоретическое и практическое задание) с грубыми ошибками;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за слабое и неполное выполнение индивидуального задания по практике в семестре; презентации отчета по практике; за слабое и неполное применение технологических методов социологического и маркетингового исследования, отсутствие ответов на вопросы билета (теоретическое и практическое задание).