



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО  
Решение Ученого Совета ИЦТЭ  
Протокол № 7 от 24.03.2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых

технологий и экономики

*Наименование института*

\_\_\_\_\_ Э.И. Беляев

«30» мая \_\_\_\_\_ 2023г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.01.02.04 Социально-экономические проблемы предприятий в  
энергетической отрасли

---

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 39.03.01 Социология \_\_\_\_\_

Направленность(и)  
(профиль(и)) \_\_\_\_\_ Экономическая социология и маркетинг \_\_\_\_\_

Квалификация \_\_\_\_\_ Бакалавр \_\_\_\_\_

Программу разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
СПП	доцент, кандидат социологических наук, доцент	Хизбуллина Р.Р.
СПП	доцент, кандидат социологических наук, доцент	Нуруллина Э.Р.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Одобрена	СПП	17.05.2023	№5	_____ Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарямов Н. М..
Согласована	СПП	17.05.2023	№5	_____ Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарямов Н.М.
Согласована	Учебно-методический совет ИЦТЭ	30.05.2023	№7	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Одобрена	Ученый совет ИЦТЭ	30.05.2023	№9	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.

## 1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли» является приобретение знаний в области социально-экономических особенностей функционирования современных энергопредприятий, умений и навыков применения методов их изучения, управления деятельностью для эффективного использования в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- получение систематизированного представления о содержании и принципах социально-экономических особенностей деятельности предприятия энергоотрасли;
- знакомство обучающихся с областью применения методов изучения социально-экономических проблем энергопредприятия;
- овладение навыками в процессе практического применения знаний и методов в области социально-экономического анализа оптимизации социально-экономических процессов на энергопредприятии.

Компетенции и индикаторы, формируемые у обучающихся:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора
ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования	ПК-2.1 Описывает проблемную ситуацию
ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач	ПК-5.1 Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга
	ПК-5.2 Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
	ПК-5.3 Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.:

Социально-экономическое прогнозирование и проектирование, Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования, Социология маркетинговых коммуникаций, Международная практика маркетинговых и социологических исследований, Социология брендов, Социология организаций и управления, Социологические методы формирования маркетинговых стратегий, Производственная практика (по получению профессиональных умений и навыков), Производственная практика (проектно-технологическая).

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.:

Производственная практика (преддипломная), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр	
			7	8
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	10	360	144	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА	-	157	59	98
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	3,22	116	44	72
Лекции	1,83	66	30	36
Практические (семинарские) занятия	1,39	50	14	36
Лабораторные работы	-	-	-	-
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	6,78	244	100	144
Проработка учебного материала	3,78	136	64	72
Курсовой проект	-	-	-	-
Курсовая работа	1	36	-	36
Подготовка к промежуточной аттестации	2	72	36	36
Промежуточная аттестация:			Э	Э
			-	-

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр	
			9	10
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	11	396	82	314
КОНТАКТНАЯ РАБОТА	-	110	33	77
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	1,5	54	28	26
Лекции	0,61	22	12	10
Практические (семинарские) занятия	0,89	32	16	16
Лабораторные работы	-	-	-	-
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	9,5	342	54	288
Проработка учебного материала	8	288	45	243
Курсовой проект	-	-	-	-
Курсовая работа	1	36	-	36
Подготовка к промежуточной аттестации	0,5	18	9	9
Промежуточная аттестация:			Э	КР

#### 3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы	№ п/п	Распределение	Формы и	Индексы индикаторов
---------	-------	---------------	---------	---------------------

дисциплины		трудоемкости по видам учебной работы				вид контроля	формируемых компетенций
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
Раздел 1. «Введение в курс «Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли».	34	10	-	4	20	ТК1	ПК-2.1. 31, ПК-2.1. У1, ПК-2.1. В1
Раздел 2. «Социальная ответственность предприятия».	36	10	-	4	22	ТК2	ПК-2.1. -31, ПК-2.1. У1, ПК-2.1. В1
Раздел 3. «Трудовые ресурсы предприятия энергетической отрасли».	38	10	-	6	22	ТК3	ПК-2.1. -31, ПК-2.1. У1, ПК-2.1. В1; ПК-5.1. -31, ПК-5.1. У1, ПК-5.1. В1; ПК-5.2. -31, ПК-5.2. У1, ПК-5.2. В1; ПК-5.3. 31, ПК-5.3. У1, ПК-5.3. В1
<b>Экзамен</b>	36	-	-	-	36	<b>ОМ 1</b>	ПК-2.1. 31, ПК-2.1. У1, ПК-2.1. В1, ПК-5.1. -31, ПК-5.1. У1, ПК-5.1. В1, ПК-5.2. -31, ПК-5.2. У1, ПК-5.2. В1, ПК-5.3. 31, ПК-5.3. У1, ПК-5.3. В1.
<b>Итого за 7 семестр</b>	<b>144</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>100</b>		
Раздел 4. «Социально-экономические исследования предприятий энергетической отрасли».	48	12	-	12	24	ТК4	ПК-5.3 31.
Раздел 5. «Организация социологических и маркетинговых служб на	48	12	-	12	24	ТК5	ПК-5.3 У 1.

предприятия энергетической отрасли».							
Раздел 6. «Управление маркетинговой и социологической службой на предприятии».	48	12	-	12	24	ТК6	ПК-5.3 В 1.
<b>Курсовая работа</b>	36	-	-	-	36	<b>ОМкр</b>	ПК-2.1. 31, ПК-2.1. У1, ПК-2.1. В1, ПК-5.1. -31, ПК-5.1. У1, ПК-5.1. В1, ПК-5.2. -31, ПК-5.2. У1, ПК-5.2. В1, ПК-5.3. 31, ПК-5.3. У1, ПК-5.3. В1.
<b>Экзамен</b>	36	-	-	-	36	<b>ОМ 2</b>	ПК-2.1. 31, ПК-2.1. У1, ПК-2.1. В1, ПК-5.1. -31, ПК-5.1. У1, ПК-5.1. В1, ПК-5.2. -31, ПК-5.2. У1, ПК-5.2. В1, ПК-5.3. 31, ПК-5.3. У1, ПК-5.3. В1.
<b>Итого за 8 семестр</b>	<b>216</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>144</b>		
<b>ИТОГО</b>	<b>396</b>	<b>66</b>	<b>-</b>	<b>50</b>	<b>244</b>		

### 3.3. Содержание дисциплины

Раздел 1. «Введение в курс «Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли».

Тема 1.1. Предприятие энергетической отрасли как объект социально-экономического исследования.

Тема 1.2. Социально-экономические проблемы предприятия: социальная политика.

Раздел 2. «Социальная ответственность предприятия».

Тема 2.1. Корпоративная социальная ответственность предприятия.

Тема 2.2. Профсоюзные организации в энергетическом секторе.

Раздел 3. «Трудовые ресурсы предприятия энергетической отрасли».

Тема 3.1. Социально-экономические проблемы трудовой деятельности на предприятии.

Тема 3.2. Подготовка, социализация и адаптация и молодых специалистов на предприятиях энергетической отрасли.

Тема 3.3 Трудовые отношения и трудовые ресурсы предприятия.

Тема 3.4. Система социализации и адаптации молодых специалистов на предприятии.

Тема 3.5. Адаптационная карта молодого специалиста.

Раздел 4. «Социально-экономические исследования предприятий энергетической отрасли.

Тема 4.1. Экономика и социология управления на предприятии отраслей топливно-энергетического комплекса.

Тема 4.2. Экономика и социология управления на предприятии.

Тема 4.3. STEP-анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ деятельности предприятия.

Тема 4.4. Методы изучения социально-экономических проблем предприятия.

Тема 4.5. Методы социально-экономических исследований на предприятии.

Тема 4.6. Методы изучения трудового коллектива на предприятии.

Тема 4.7. Сущность, принципы, способы описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли.

Раздел 5. «Организация социологических и маркетинговых служб на предприятии энергетической отрасли».

Тема 5.1. Организация как система и процесс.

Тема 5.2. Принципы построения маркетинговой службы предприятия. Основные цели и задачи стимулирования сбыта, спроса и оценка рынка. Виды и основные формы спроса и оценка рынка.

Тема 5.3. Кадровое планирование социологических и маркетинговых служб.

Тема 5.4. Нормативно-методическое регулирование работы социологических и маркетинговых служб.

Тема 5.5. Задачи и функции социологической службы в организациях энергоотрасли.

Тема 5.6. Требования к специалистам маркетинговой службы.

Тема 5.7. Задачи и функции маркетинговой службы в организациях энергоотрасли.

Тема 5.8. Требования к специалистам маркетинговой службы.

Тема 5.9. Контроль деятельности маркетинговой службы.

Раздел 6. «Управление маркетинговой и социологической службой на предприятии».

Тема 6.1. Организация бизнес-процессов на предприятии энергетической отрасли.

Тема 6.2. Организация управления службой маркетинга.

### **3.4. Тематический план практических занятий**

1. Предприятие энергетической отрасли как объект социально-экономического исследования.
2. Социально-экономические проблемы предприятия: социальная политика.

3. Корпоративная социальная ответственность предприятия.
4. Профсоюзные организации в энергетическом секторе.
5. Социально-экономические проблемы трудовой деятельности на предприятии.
6. Подготовка, социализация и адаптация и молодых специалистов на предприятиях энергетической отрасли.
7. Тема 3.3 Трудовые отношения и трудовые ресурсы предприятия.
8. Система социализации и адаптации молодых специалистов на предприятии.
9. Адаптационная карта молодого специалиста.
10. Экономика и социология управления на предприятии отраслей топливно-энергетического комплекса.
11. Экономика и социология управления на предприятии.
12. STEP-анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ деятельности предприятия.
13. Методы изучения социально-экономических проблем предприятия.
14. Методы социально-экономических исследований на предприятии.
15. Методы изучения трудового коллектива на предприятии.
16. Сущность, принципы, способы описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли.
17. Организация как система и процесс.
18. Принципы построения маркетинговой службы предприятия.
19. Основные цели и задачи стимулирования сбыта, спроса и оценка рынка.
20. Виды и основные формы спроса и оценка рынка.
21. Кадровое планирование социологических и маркетинговых служб.
22. Нормативно-методическое регулирование работы социологических и маркетинговых служб.
23. Задачи и функции социологической службы в организациях энергоотрасли.
24. Требования к специалистам маркетинговой службы.
25. Задачи и функции маркетинговой службы в организациях энергоотрасли.
26. Требования к специалистам маркетинговой службы.
27. Контроль деятельности маркетинговой службы.
28. Организация бизнес-процессов на предприятии энергетической отрасли.
29. Организация управления службой маркетинга.

### **3.5. Тематический план лабораторных работ**

*Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.*

### **3.6. Курсовой проект /курсовая работа**

1. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли.
2. Точечные и повторные социологические исследования социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли.
3. Технология организации и проведения социометрии в коллективе на предприятий в энергетической отрасли.

4. Фокус-групповые исследования социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли.
5. Проведение глубинных интервью на предприятии в энергетической отрасли.
6. Проведение экспертных опросов интервью на предприятии в энергетической отрасли.
7. Исследование адаптации молодых специалистов на предприятии энергоотрасли.
8. Особенности социально-трудовых проблем на предприятии энергоотрасли.
9. Организация управления службой маркетинга на предприятии энергоотрасли.
10. Организация управления социологической службы на предприятии энергоотрасли.
11. Организация бизнес-процессов на предприятии энергетической отрасли.

#### 4. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-2	ПК-2.1	знать:				
		сущность и принципы описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (З <sub>1</sub> )	Уровень знаний сущности и принципов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в объеме, соответствующем программе	Уровень знаний сущности и принципов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в объеме, соответствующем программе,	Минимально допустимый уровень знаний сущности и принципов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, имеет	Уровень знаний сущности и принципов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли ниже минимальных требований, имеют место грубые

			подготовки, без ошибок	имеет место несколько негрубых ошибок	место много негрубых ошибок	ошибки
		уметь:				
	объяснить выбор способов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования (У <sub>1</sub> );	Продемонстрированы все основные умения объяснить выбор способов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения объяснить выбор способов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических предприятий в энергетической отрасли, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы основные умения объяснить выбор способов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических предприятий в энергетической отрасли, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы основные умения объяснить выбор способов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических предприятий в энергетической отрасли, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить выбор способов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических предприятий в энергетической отрасли, имеют место грубые ошибки
		владеть:				
	навыками применения способов описания проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (В <sub>1</sub> ).	Продемонстрированы навыки применения способов описания проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования в области социально-экономических предприятий в энергетической отрасли при решении	Продемонстрированы базовые навыки применения способов описания проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования в области социально-экономических предприятий в энергетической отрасли при	Имеется минимальный набор навыков применения способов описания проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования в области социально-экономических предприятий в	Имеется минимальный набор навыков применения способов описания проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования в области социально-экономических предприятий в	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения способов описания проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования в области социально-экономических предприятий в

			<i>нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>энергетической отрасли для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>предприятий в энергетической отрасли, имеют место грубые ошибки</i>
ПК-5	ПК-5.1	<b>знать:</b>				
		особенности положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (З <sub>1</sub> )	<i>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>
		<b>уметь:</b>				
		объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (У <sub>1</sub> );	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий</i>	<i>Продемонстрированы основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-</i>

			<i>й отрасли решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>в энергетической отрасли решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>в энергетической отрасли решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>экономических проблем предприятий в энергетической отрасли имеют место грубые ошибки</i>
		<b>владеть:</b>				
		<b>навыками, способами и методами применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (В<sub>1</sub>).</b>	<i>Продемонстрированы навыки, способы и методы применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки способы и методы применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков, способов и методов применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, способы и методы применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли имеют место грубые ошибки</i>
		<b>знать:</b>				
	ПК-5.2	<b>сущность и содержание социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических</b>	<i>Уровень знаний сущности и содержания социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-</i>	<i>Уровень знаний сущности и содержания социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний сущности и содержания социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих</i>	<i>Уровень знаний сущности и содержания социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем</i>

		<p>проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности (З<sub>1</sub>)</p>	<p>экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности и в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности и в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>их решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности, имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности и ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</p>
<p>уметь:</p>						
		<p>объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационных управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности. (У<sub>1</sub>)</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационных управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности, решены все основные задачи с отдельными существенными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>Продемонстрированы основные умения выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационных управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>Продемонстрированы основные умения выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационных управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационных управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности, имеют место грубые ошибки</p>
<p>владеть:</p>						
		<p>навыками предложения социально-значимых и</p>	<p>Продемонстрированы навыки предложения социально-</p>	<p>Продемонстрированы базовые навыки предложения</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков предложения</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы</p>

	экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности (В <sub>1</sub> ).	значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	ны базовые навыки предложения социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности, имеют место грубые ошибки
ПК-5.3	знать:				
	подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (З <sub>1</sub> )	Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
	уметь:				
	объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков,	Продемонстрированы все основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу	Продемонстрированы все основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков,	Продемонстрированы основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков,	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить целесообразность

		социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (У <sub>1</sub> )	рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, имеют место грубые ошибки
	владеть:					
		навыками применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли при решении профессиональных организационных управленческих задач (В <sub>1</sub> ).	Продемонстрированы навыки применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли при решении профессиональных организационных управленческих задач при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы базовые навыки применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли при решении профессиональных организационных управленческих задач при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли при решении профессиональных организационных управленческих задач для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли при решении профессиональных организационных управленческих задач, имеют место грубые ошибки

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре разработчика.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Учебно-методическое обеспечение**

#### **5.1.1. Основная литература**

1. Бабич, Т. Н., Планирование на предприятии. : учебник / Т. Н. Бабич, Ю. В. Вертакова. — Москва : КноРус, 2023. — 343 с. — ISBN 978-5-406-10946-5. — URL: <https://book.ru/book/947676>. — Текст : электронный.

2. Энергетика в современном мире : учебное пособие / А. М. Попадько, И. 3. Ярыгина, В. Г. Феклин [и др.] ; под ред. М. Е. Родионовой, П. С. Селезнева, И. В. Юшкова, С. П. Митрахович. — Москва : КноРус, 2021. — 422 с. — ISBN 978-5-406-04831-3. — URL: <https://book.ru/book/936846> — Текст : электронный.

#### **5.1.2.Дополнительная литература**

1. Блинов, А. О., Теория организации и организационное поведение (теория и практика) : учебное пособие / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — Москва : КноРус, 2023. — 284 с. — ISBN 978-5-406-10473-6. — URL: <https://book.ru/book/945911>. — Текст : электронный.

2. Рыночные основы функционирования отрасли (на примере электроэнергетики) : учебное пособие / Н. З.Бахтеева. — Казань : КГЭУ, 2006. - 180 с. - 2653. — Текст : непосредственный.

### **5.2. Информационное обеспечение**

#### **5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы**

1. Энциклопедии, словари, справочники, <http://www.rubricon.com>;
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, <http://elibrary.ru>;
3. Электронная библиотека диссертаций (РГБ), [diss.rsl.ru](http://diss.rsl.ru);
4. Национальная электронная библиотечка (НЭБ), <https://rusneb.ru/>;
5. КиберЛенинка, <https://cyberleninka.ru/>;
6. Социологические исследования, <http://socis.isras.ru/>.

#### **5.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы**

1. Фонд «Общественное мнение» <https://fom.ru/>;
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения <https://www.wciom.ru/>;
3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsosman.hse.ru/>;
4. Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук <https://www.isras.ru/>.

### 5.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010 Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
4	Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК)	Пользовательская операционная система	№ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014 ЗАО "ТаксНет-Сервис" Неискл. Право Бессрочно
5	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн- взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

### 6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование вида учебной работы	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран).
Самостоятельная работа	Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров,

		технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
	Читальный зал библиотеки	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, экран, мультимедийный проектор, программное обеспечение
	Учебная аудитория для выполнения курсового проекта (курсовой работы) Д-703.	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, программное обеспечение. Оснащение: доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.) Программное обеспечение: Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. MATLAB Compiler Academic new Product From 10 to 24 Group Licenses (per License) в среде MATLAB: договор №2013.39442, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.

## **7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для

обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www/kgeu.ru](http://www/kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

## **8. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.**

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

*Гражданское и патриотическое воспитание:*

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

*Духовно-нравственное воспитание:*

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа

милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

*Культурно-просветительское воспитание:*

- формирование эстетической картины мира;
- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;
- повышение познавательной активности обучающихся.

*Научно-образовательное воспитание:*

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;
- формирование умения получать знания;
- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

### Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей дисциплину	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая кафедра)
1	2	3	4	5	6
1	ОМ	15.03.2024	<p>1. ОМ дополнены актуальными темами контрольных работ, стр.39.</p> <p>2. Добавлена «контрольная работа» в технологическую карту ОМ, стр.22, 26.</p> <p>3. Добавлен «контрольная работа» в перечень оценочных средств в ОМ, стр.36.</p>	Согласовано Н.М.Мухарямов	Согласовано Э.И. Беляев
2					
3					

*Приложение к рабочей  
программе дисциплины*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГУ»)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
по дисциплине**

Б1.В.ДЭ.01.02.04 Социально-экономические проблемы предприятий в  
энергетической отрасли

---

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 39.03.01 Социология \_\_\_\_\_

Квалификация \_\_\_\_\_ Бакалавр \_\_\_\_\_

г. Казань, 2023



## Семестр 8

Наименование раздела	Формы и вид контроля	Рейтинговые показатели							
		I текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК1	II текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК2	III текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК3	Итого	Промежуточная аттестация
<b>Раздел 4. «Социально-экономические исследования предприятий энергетической отрасли.»</b>	<b>ТК4</b>	<b>15</b>	<b>0-15</b>					<b>15-30</b>	<b>15-30</b>
Доклад		5							
Мультимедийная презентация		10							
Доклад			5						
Мультимедийная презентация			10						
<b>Раздел 5. «Организация социологических и маркетинговых служб на предприятии энергетической отрасли.»</b>	<b>ТК5</b>			<b>15</b>	<b>0-15</b>			<b>15-30</b>	<b>15-30</b>
Доклад				5					
Мультимедийная презентация				10					
Доклад					5				
Мультимедийная презентация					10				
<b>Раздел 6. «Управление маркетинговой и социологической службой на предприятии.»</b>	<b>ТК6</b>					<b>25</b>	<b>0-15</b>	<b>25-40</b>	<b>25-40</b>
Доклад						5			
Мультимедийная презентация						20			
Доклад/контрольная работа							5		
Мультимедийная презентация							10		
<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>	<b>ОМ 2</b>								<b>0-45</b>
В письменной форме по билетам									0-45

### 1.1. Технологическая карта к выполнению Курсовой работы

Семестр 8

Наименование раздела	Формы и вид контроля	Рейтинговые показатели							
		I текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК1	II текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК2	III текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК3	Итого	Промежуточная аттестация
<b>Раздел 1 КР</b>	<b>ТК1</b>	<b>15</b>	<b>0-15</b>					<b>15-30</b>	<b>15-30</b>
Собеседование		15							
<b>Раздел 2 КР</b>	<b>ТК2</b>			<b>15</b>	<b>0-15</b>			<b>15-30</b>	<b>15-30</b>
Собеседование				15					
<b>Раздел 3 КР</b>	<b>ТК3</b>					<b>25</b>	<b>0-15</b>	<b>25-40</b>	<b>25-40</b>
Собеседование						25			
<b>Промежуточная аттестация (КР)</b>	<b>ОМ кр</b>								<b>0-45</b>
Задание промежуточной аттестации (Защита КР, Собеседование)									0-45

## 2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-2	ПК-2.1	<p>знать:</p> <p>сущность и принципы описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем</p>	<p>Уровень знаний сущности и принципов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-</p>	<p>Уровень знаний сущности и принципов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-</p>	<p>Минимальный допустимый уровень знаний сущности и принципов описания проблемной ситуации для проведения социологического</p>	<p>Уровень знаний сущности и принципов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономическ</p>

		<p>предприятий в энергетической отрасли (З<sub>1</sub>)</p>	<p>экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>их проблем предприятий в энергетической отрасли ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</p>
<p>уметь:</p>						
		<p>объяснить выбор способов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования (У<sub>1</sub>);</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения объяснить выбор способов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, решены все задачи с отдельными несущественными и недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения объяснить выбор способов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>Продемонстрированы основные умения объяснить выбор способов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить выбор способов описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, имеют место грубые ошибки</p>
<p>владеть:</p>						
		<p>навыками применения способов</p>	<p>Продемонстрированы навыки</p>	<p>Продемонстрированы базовые</p>	<p>Имеется минимальный набор</p>	<p>При решении стандартн</p>

		описания проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (В <sub>1</sub> ).	<i>применения способов описания проблемной ситуации в процессе подготовки предложения для проведения социологического исследования в области социально-экономических предприятий в энергетической отрасли при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>навыки применения способов описания проблемной ситуации в процессе подготовки предложения для проведения социологического исследования в области социально-экономических предприятий в энергетической отрасли при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>навыков применения способов описания проблемной ситуации в процессе подготовки предложения для проведения социологического исследования в области социально-экономических предприятий в энергетической отрасли для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>ых задач не продемонстрированы базовые навыки применения способов описания проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования в области социально-экономических предприятий в энергетической отрасли, имеют грубые ошибки</i>
ПК-5	ПК-5.1	<p>знать:</p> <p>особенности положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (З<sub>1</sub>)</p>	<p>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в</p>	<p>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в объеме,</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в</p>	<p>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли ниже минимальных требований, имеют</p>

			объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	энергетической отрасли имеет место много негрубых ошибок	место грубые ошибки
		уметь:				
	объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (У <sub>1</sub> );	Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли с отдельными несущественными и недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли имеют место грубые ошибки	
		владеть:				
	навыками, способами и методами применения положений	Продемонстрированы навыки, способы и методы	Продемонстрированы базовые навыки способы и	Имеется минимальный набор навыков, способов и	При решении стандартных задач не проде-	

		социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (В <sub>1</sub> ).	применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	методы применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	методов применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	монстрированы базовые навыки, способы и методы применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли имеют место грубые ошибки
	ПК-5.2	знать: сущность и содержание социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности (З <sub>1</sub> )	Уровень знаний сущности и содержания социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности	Уровень знаний сущности и содержания социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности	Минимальный допустимый уровень знаний сущности и содержания социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в	Уровень знаний сущности и содержания социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности ниже минимальных

			<i>ти в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>ти в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>профессиональной деятельности, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>х требований, имеют место грубые ошибки</i>
		<b>уметь:</b>				
	объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности. (У <sub>1</sub> )	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности, решены все основные задачи с отдельными несущественными и недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности., решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>Продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности., решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности, имеют место грубые ошибки</i>	
		<b>владеть:</b>				
	навыками предложения социально-значимых и	<i>Продемонстрированы навыки предложения социально-</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки предложения</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков</i>	<i>При решении стандартных задач не проде-</i>	

	<p>экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности (В<sub>1</sub>).</p>	<p>значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности и при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</p>	<p>социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности и при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>предложения социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>монстрированы базовые навыки предложения социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в профессиональной деятельности, имеют место грубые ошибки</p>
	<p>ПК-5.3</p>	<p>знать:</p> <p>подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (З<sub>1</sub>)</p>	<p>Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли имеет место много негрубых ошибок</p> <p>Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</p>
		<p>уметь:</p>			

		<p>объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (У<sub>1</sub>)</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, решены все основные задачи с отдельными несущественными и недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли, имеют место грубые ошибки</i></p>
<p><b>владеть:</b></p>						
		<p>навыками применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли при решении профессиональных организационно-управленчески</p>	<p><i>Продемонстрированы навыки применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли при решении профессиональных организацион</i></p>	<p><i>Продемонстрированы базовые навыки применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли при решении профессиональных</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор навыков применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли при</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков, социально-экономических проблем предприятий в энергетичес</i></p>

		х задач (В <sub>1</sub> ).	но- управленческ их задач при решении нестан- дартных задач без ошибок и недочетов	организацион но- управленческ их задач при решении стандарт- ных задач с некоторыми недочетами	решении профессион альных организацио нно- управленчес ких задач для решения стан- дартных задач с некоторыми недочетами	кой отрасли при решении профессиона льных организацио нно- управленчес ких задач, имеют место грубые ошибки
--	--	----------------------------	--	--	--	--

Оценка **«отлично»** выставляется за выполнение *доклада*, содержание которого раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами; за выполнение *мультимедийной презентации*, где представлено логично выстроенное, структурированное содержание учебного материала, согласно выбранной тематике с использованием мультимедийных технологий; за *ответы на вопросы на коллоквиуме* по темам / разделам дисциплины, содержание которых раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами; за *выполнение реферата*, в котором представлено краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы; *даны полные и содержательные ответы на вопросы билета*;

*При выполнении и защите курсовой работы* за самостоятельное конструирование и решение практических задач и проблем, умение полностью ориентироваться в информационном пространстве, демонстрировать высокий уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Оценка **«хорошо»** выставляется за выполнение *доклада*, содержание которого раскрыто и показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения материала, предусмотренного программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы; за выполнение *мультимедийной презентации*, где

представлено общее содержание учебного материала, согласно выбранной тематике с использованием мультимедийных технологий; *за ответы на вопросы на коллоквиуме* по темам / разделам дисциплины, содержание которых раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, продумано, материал изложен грамотным языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами; *за выполнение реферата*, в котором представлено краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, допущены некоторые ошибки предоставления информации; *даны ответы на вопросы билета*.

*При выполнении и защите курсовой работы* за самостоятельное конструирование и частичное решение практических задач и проблем, умение частично ориентироваться в информационном пространстве, демонстрировать средний уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за выполнение *доклада*, содержание которого достаточно для дальнейшего изучения материала, предусмотренного программой дисциплины, допущены грубые ошибки в использовании терминологии; *за выполнение мультимедийной презентации*, где представлено общее содержание учебного материала, согласно выбранной тематике с использованием мультимедийных технологий, допущены грубые ошибки предоставления информации; *за ответы на вопросы на коллоквиуме*, в которых допущены грубые ошибки в использовании терминологии; *за выполнение реферата*, в котором представлено краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, допущены грубые ошибки предоставления информации; *даны неполные ответы на вопросы билета*.

*При выполнении и защите курсовой работы* за самостоятельное конструирование, но отсутствие решения практических задач и проблем, умение частично ориентироваться в информационном пространстве с грубыми ошибками, демонстрировать низкий уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления с ошибками.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за слабое и неполное выполнение *доклада*, за отсутствие активного участия *на коллоквиуме*; слабое и

неполное выполнение *доклада, мультимедийной презентации, реферата в семестре.*

*При выполнении и защите курсовой работы* за отсутствие самостоятельного конструирования и отсутствие решения практических задач и проблем, неумение ориентироваться в информационном пространстве, неумение демонстрировать сформированность аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

### **3. Перечень оценочных средств**

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Описание оценочного средства
Доклад (Дкл), сообщение (Сбщ)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
Мультимедийная презентация (МП)	Представление содержания учебного материала с использованием мультимедийных технологий	Тематика презентаций
Коллоквиум (К)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам / разделам дисциплины
Реферат (Рфр)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы	Темы рефератов
Контрольная работа	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы	Темы контрольных работ
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы проектов

**4. Перечень контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины**

**Для текущего контроля ТК1:**

Проверяемая компетенция:

ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования; ПК-2.1 Описывает проблемную ситуацию.

ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.1 Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; ПК-5.2 Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ПК-5.3 Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

*Тематика докладов к ТК1:*

1. Энергетическая отрасль: сущность и содержание.
2. Предприятие: понятие, виды, формы.
3. Предприятие как хозяйствующий субъект.
4. Предприятие энергетической отрасли как объект социально-экономического исследования.
5. Социально-экономические проблемы предприятия: социальная политика.
6. Социально-экономические аспекты устойчивого развития предприятия.
7. Социальная политика предприятия.
8. Внутренняя социальная политика предприятия.
9. Организационная структура энергопредприятия (на примере).
10. Социально-экономические проблемы формирования организационной структуры предприятия.

*Тематика мультимедийных презентаций к ТК1:*

1. Энергетическая отрасль: сущность и содержание.
2. Предприятие: понятие, виды, формы.
3. Предприятие как хозяйствующий субъект.
4. Предприятие энергетической отрасли как объект социально-экономического исследования.
5. Социально-экономические проблемы предприятия: социальная политика.
6. Социально-экономические аспекты устойчивого развития предприятия.
7. Социальная политика предприятия.
8. Внутренняя социальная политика предприятия.
9. Организационная структура энергопредприятия (на примере).
10. Социально-экономические проблемы формирования организационной структуры предприятия.

**Для текущего контроля ТК2:**

Проверяемая компетенция:

ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования; ПК-2.1 Описывает проблемную ситуацию.

ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.1 Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; ПК-5.2 Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ПК-5.3 Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

*Тематика докладов к ТК2:*

1. Корпоративная социальная ответственность предприятия.
2. Профсоюзные организации в энергетическом секторе.
3. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность.
4. Социальная ответственность предприятия по модели А. Кэрролла.
5. Бережливое производство в системе социальной ответственности предприятия.
6. Виды и уровни корпоративной социальной ответственности.
7. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность.
8. Концептуальные принципы формирования корпоративной социальной ответственности.
9. Направления развития корпоративной социальной ответственности.
10. Миссия корпоративной социальной политики.

*Вопросы к коллоквиуму по темам / разделам дисциплины к ТК2:*

1. Роль собственников и менеджеров корпораций в реализации социальной политики.
2. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности.
3. Роль государства в развитии и поддержании корпоративной социальной ответственности.
4. Международные и российские стандарты КСО.
5. Глобальный договор ООН (1999): содержание, принципы, опыт присоединения российских предприятий.
6. Стандарт ISO 26000. руководство по социальной ответственности.
7. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская.
8. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: европейская.
9. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: британская.
10. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: азиатская.

**Для текущего контроля ТК3:**

Проверяемая компетенция:

ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования; ПК-2.1 Описывает проблемную ситуацию.

ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.1 Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; ПК-5.2 Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ПК-5.3 Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

*Тематика докладов к ТКЗ:*

1. Социально-экономические проблемы трудовой деятельности на предприятии.
2. Подготовка молодых специалистов на предприятиях энергетической отрасли.
3. Социализация и адаптация и молодых специалистов на предприятиях энергетической отрасли.
4. Трудовые отношения на предприятии.
5. Трудовые ресурсы предприятия энергоотрасли.
6. Система социализации и адаптации молодых специалистов на предприятии.
7. Адаптационная карта молодого специалиста.
8. Молодой специалист на предприятии энергоотрасли.
9. Фактор трудовой адаптации.
10. Виды адаптации.

*Тематика презентаций ТКЗ:*

1. Социально-экономические проблемы трудовой деятельности на предприятии.
2. Подготовка молодых специалистов на предприятиях энергетической отрасли.
3. Социализация и адаптация и молодых специалистов на предприятиях энергетической отрасли.
4. Трудовые отношения на предприятии.
5. Трудовые ресурсы предприятия энергоотрасли.
6. Система социализации и адаптации молодых специалистов на предприятии.
7. Адаптационная карта молодого специалиста.
8. Молодой специалист на предприятии энергоотрасли.
9. Фактор трудовой адаптации.
10. Виды адаптации.

### **Темы контрольных работ для обучающихся заочной формы обучения.**

1. Энергетическая отрасль: сущность и содержание
2. Энергетика, как социально-ответственная отрасль экономики
3. Энергетический кластер.
4. Предприятие: понятие, виды, формы
5. Предприятие как хозяйствующий субъект

6. Специфика предприятий энергетической отрасли как объекта инвестиций.
7. Предприятие энергетической отрасли как объект исследования.
8. Организационная структура энергетического хозяйства промышленного предприятия
9. Организационно-производственная структура предприятий тепловых сетей
10. Организационно-производственная структура тепловой электростанции
11. Социально-экономические аспекты устойчивого развития предприятия
12. Социальная политика предприятия
13. Внутренняя социальная политика предприятия
14. Организационно-экономические проблемы развития предприятия
15. Направления и формы социальной деятельности предприятия
16. Социальная отчетность предприятия
17. Социальное партнерство в сфере энергетики
18. Молодежная политика предприятий энергоотрасли
19. Институциональные основы корпоративной социальной ответственности
20. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность
21. Социальная ответственность предприятия по модели А.Кэрролла.
22. Бережливое производство в системе социальной ответственности предприятия
23. Корпоративной социальной ответственности в деятельности энергетических компаний
24. Виды и уровни социальной ответственности предприятия.
25. Внутренняя социальная ответственность предприятия.
26. Примеры социально-ответственной организации энергетического сектора
27. Профсоюзные организации предприятий энергетики
28. Коллективно-договорное регулирование труда работников энергопредприятия
29. Безопасность труда на предприятиях энергоотрасли.
30. Роль профсоюза в регулировании индивидуальных и коллективных трудовых споров
31. Роль профсоюза в организации, нормирования и оплаты труда работников предприятия
32. Глобальный союз IndustriALL
33. Трудовые ресурсы предприятия. Структура трудовых ресурсов.
34. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов
35. Формирование социально-трудовых отношений на предприятии электроэнергетической отрасли
36. Система разделения труда на предприятии
37. Система оплаты труда на энергетических предприятиях
38. Показателей оценки эффективности использования трудовых ресурсов
39. Анализ баланса и движения трудовых ресурсов

40. Подготовки кадров для энергетических предприятий.
41. Повышение квалификации специалистов энергоотрасли.
42. Стратегии развития системы подготовки инженерно-технических кадров для энерготрасли
43. Социализация и адаптация молодых специалистов на предприятии энергоотрасли
44. Виды адаптации молодых специалистов.
45. Управление трудовой адаптацией молодых специалистов на предприятии. Наставничество.
46. Управления трудовыми ресурсами предприятия энергетической отрасли
47. Адаптационная карта: сущность, задачи, принцип построения.
48. Профориентационная работа предприятия
49. Моделей управления предприятием
50. Оценка эффективности мероприятий по совершенствованию системы управления предприятиями энергетического комплекса
51. Экономическая эффективность производства
52. Показатели социальной эффективности предприятия
53. Анализ и оценка уровня социально-экономического развития предприятий
54. STEP-анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ предприятия энергоотрасли
55. ФЗ от 21 июля 2011 г. N 256-ФЗ "О безопасности объектов топливно-энергетического комплекса"
56. Коллективно-договорное содействие охране труда работников энергетики
57. Привлечение к ответственности за правонарушения в энергетике
58. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года
59. Любое использование материалов допускается только при наличии гиперссылки.
60. Прикладные социально-экономических исследований деятельности предприятия
61. Роль социально-экономические исследований в управлении предприятием.
62. Методы экономических исследований
63. Методы социальной экономики
64. Качественные методы в исследовании социальных проблем предприятий энергоотрасли
65. Количественные методы в исследовании социальных проблем предприятия энергоотрасли
66. Методы оценки трудовой деятельности персонала предприятия
67. Социометрическое исследование сплоченности трудового коллектива предприятия
68. Методы оценки компетенций кадров

69. Рейтинговая система оценки персонала предприятия
70. Социально-экономическая эффективность метода «Assessment Center» предприятия.
71. Социально-экономическая эффективность метода «SWOT-анализ» персонала предприятия.

**Для промежуточной аттестации:**

Проверяемая компетенция:

ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования; ПК-2.1 Описывает проблемную ситуацию.

ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.1 Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; ПК-5.2 Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ПК-5.3 Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

*Вопросы к экзамену:*

1. Энергетическая отрасль: сущность и содержание.
2. Предприятие: понятие, виды, формы.
3. Предприятие как хозяйствующий субъект.
4. Предприятие энергетической отрасли как объект социально-экономического исследования.
5. Социально-экономические проблемы предприятия: социальная политика.
6. Социально-экономические аспекты устойчивого развития предприятия.
7. Социальная политика предприятия.
8. Внутренняя социальная политика предприятия.
9. Организационная структура энергопредприятия (на примере).
10. Социально-экономические проблемы формирования организационной структуры предприятия.
11. Корпоративная социальная ответственность предприятия.
12. Профсоюзные организации в энергетическом секторе.
13. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность.
14. Социальная ответственность предприятия по модели А. Кэрролла.
15. Бережливое производство в системе социальной ответственности предприятия.
16. Виды и уровни корпоративной социальной ответственности.
17. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность.
18. Концептуальные принципы формирования корпоративной социальной ответственности.
19. Направления развития корпоративной социальной ответственности.
20. Миссия корпоративной социальной политики.
21. Роль собственников и менеджеров корпораций в реализации социальной

политики.

22. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности.
- 23.. Роль государства в развитии и поддержании корпоративной социальной ответственности.
24. Международные и российские стандарты КСО.
25. Глобальный договор ООН (1999): содержание, принципы, опыт присоединения российских предприятий.
26. Стандарт ISO 26000. руководство по социальной ответственности.
27. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская.
28. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: европейская.
29. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: британская.
30. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: азиатская.
31. Социально-экономические проблемы трудовой деятельности на предприятии.
32. Подготовка молодых специалистов на предприятиях энергетической отрасли.
33. Социализация и адаптация и молодых специалистов на предприятиях энергетической отрасли.
34. Трудовые отношения на предприятии.
35. Трудовые ресурсы предприятия энергоотрасли.
36. Система социализации и адаптации молодых специалистов на предприятии.
37. Адаптационная карта молодого специалиста.
38. Молодой специалист на предприятии энергоотрасли.
39. Фактор трудовой адаптации.
40. Виды адаптации.

**Для промежуточной аттестации:**

Проверяемая компетенция:

ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.3 Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

*Темы докладов к ТК4:*

1. Экономика и социология управления на предприятии отраслей топливно-энергетического комплекса.
2. Экономика и социология управления на предприятии.
3. STEP-анализ деятельности предприятия.
4. SWOT-анализ деятельности предприятия.
5. PEST-анализ деятельности предприятия.
6. Методы изучения социально-экономических проблем предприятия.
7. Методы социально-экономических исследований на предприятии.
8. Методы изучения трудового коллектива на предприятии.

9. Сущность, принципы, способы описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (проектирование программы).
10. Сущность, принципы, способы проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (проектирование анкеты).
11. Экономика и социология управления на предприятии отраслей топливно-энергетического комплекса.
12. Экономика и социология управления на предприятии.
13. STEP-анализ деятельности предприятия.
14. SWOT-анализ деятельности предприятия.
15. PEST-анализ деятельности предприятия.
16. Методы изучения социально-экономических проблем предприятия.
17. Методы социально-экономических исследований на предприятии.
18. Методы изучения трудового коллектива на предприятии.
19. Сущность, принципы, способы описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (программа).
20. Сущность, принципы, способы проведения социологического исследования в области социально-экономических проблем предприятий в энергетической отрасли (анкета).

**Для промежуточной аттестации:**

Проверяемая компетенция:

ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.3 Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

*Тематика докладов к ТК5:*

1. Организация как система и процесс.
2. Принципы построения маркетинговой службы предприятия.
3. Основные цели и задачи стимулирования сбыта, спроса и оценка рынка.
4. Виды и основные формы спроса и оценка рынка.
5. Кадровое планирование социологических и маркетинговых служб.
6. Нормативно-методическое регулирование работы социологических и маркетинговых служб.
7. Задачи и функции социологической службы в организациях энергоотрасли.
8. Требования к специалистам маркетинговой службы.
9. Задачи и функции маркетинговой службы в организациях энергоотрасли.
10. Требования к специалистам маркетинговой службы.
11. Контроль деятельности маркетинговой службы.

*Тематика презентаций к ТК5:*

1. Организация как система и процесс.
2. Принципы построения маркетинговой службы предприятия.

3. Основные цели и задачи стимулирования сбыта, спроса и оценка рынка.
4. Виды и основные формы спроса и оценка рынка.
5. Кадровое планирование социологических и маркетинговых служб.
6. Нормативно-методическое регулирование работы социологических и маркетинговых служб.
7. Задачи и функции социологической службы в организациях энергоотрасли.
8. Требования к специалистам маркетинговой службы.
9. Задачи и функции маркетинговой службы в организациях энергоотрасли.
10. Требования к специалистам маркетинговой службы.
11. Контроль деятельности маркетинговой службы.

**Для промежуточной аттестации:**

Проверяемая компетенция:

ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.3 Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

*Тема докладов к ТКб:*

1. Организация бизнес-процессов на предприятии энергетической отрасли.
2. Организация управления службой маркетинга.
3. Организационные отношения делегирование, полномочия, ответственность). Делегирование полномочий по уровням управления.
4. Организация контроллинга и мониторинга деятельности маркетинговой и социологической службы.
5. Инструментарий контроллинга деятельности маркетинговой и социологической службы.
6. Система планирования маркетинговой деятельностью на предприятии.
7. Виды маркетинговых планов на предприятии.
8. Распределение полномочий и ответственности на предприятии энергетической отрасли.
9. Планирование (ERP) и оптимизация управления ресурсами предприятий (MRP II).
10. Комплексное управление качеством (TQM).

*Тема презентаций к ТКб:*

1. Современные концепции управления маркетингом.
2. Стиль управления маркетингом.
3. Планирование маркетинговой деятельности на предприятии.
4. Циклическое управление маркетингом.
5. Управление маркетингом на корпоративном уровне: портфельные стратегии, стратегии роста, конкурентные стратегии.
6. Проблемы организационной структуры маркетинга.
7. Организация управления элементами маркетинга-микс.
8. Организация и поддержка информационно-аналитической базы предприятия.
9. Схема циклического управления маркетингом.
10. Типы маркетингового контроля.

11. Контроллинг в маркетинге. Инструмент контроллинга.
12. Оценка эффективности деятельности маркетинговой службы на предприятии.
13. Модель «4С» — модель эффективной организации маркетинга.

**Для промежуточной аттестации:**

Проверяемая компетенция:

ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.3 Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

*Вопросы к экзамену:*

1. Современные концепции управления маркетингом.
2. Стил ь управления маркетингом.
3. Планирование маркетинговой деятельности на предприятии.
4. Циклическое управление маркетингом.
5. Управление маркетингом на корпоративном уровне: портфельные стратегии, стратегии роста, конкурентные стратегии.
6. Проблемы организационной структуры маркетинга.
7. Организация управления элементами маркетинга-микс.
8. Организация и поддержка информационно-аналитической базы предприятия.
9. Схема циклического управления маркетингом.
10. Типы маркетингового контроля.
11. Контроллинг в маркетинге. Инструмент контроллинга.
12. Оценка эффективности деятельности маркетинговой службы на предприятии.
13. Модель «4С» — модель эффективной организации маркетинга.
14. Организация бизнес-процессов на предприятии энергетической отрасли.
15. Организация управления службой маркетинга.
16. Организационные отношения делегирование, полномочия, ответственность). Делегирование полномочий по уровням управления.
17. Организация контроллинга и мониторинга деятельности маркетинговой и социологической службы.
18. Инструментарий контроллинга деятельности маркетинговой и социологической службы.
19. Система планирования маркетинговой деятельностью на предприятии.
20. Виды маркетинговых планов на предприятии.
21. Распределение полномочий и ответственности на предприятии энергетической отрасли.
22. Планирование (ERP) и оптимизация управления ресурсами предприятий (MRP II).
23. Комплексное управление качеством (TQM).

**Для текущего контроля Курсовой работы к ТК1:**

Проверяемая компетенция:

ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования; ПК-2.1 Описывает проблемную ситуацию.

ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.1 Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; ПК-5.2 Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ПК-5.3 Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

*Вопросы по разделу курсовой работы:*

1. Обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для социальной, социально-экономической сферы организации энергоотрали.
2. Теоретическая проработка исследуемой проблемы на основе анализа действующего законодательства.
3. Обосновать цель, задачи, выбор методологической базы курсовой работы.
4. Дайте характеристику объекту исследования представленной курсовой работы.
5. Дайте характеристику предмету исследования представленной курсовой работы.
6. Дайте обоснование выбранным методам исследования в курсовой работе.
7. Теоретико-методологические подходы, используемые в курсовой работе.
8. Положения, нормативная, методическая документация, используемая в курсовой работе.
9. Справочная, научная литература, используемая в курсовой работе.
10. Сущность избранной темы, знание используемых источников, умение сопоставлять различные точки зрения.
11. Порядок обобщения исследуемых материалов и отражения их в тексте с использованием цитат, таблиц, схем и рисунков.
12. Критический обзор литературы и нормативно-правовых документов по выбранной теме курсовой работы.

**Для текущего контроля Курсовой работы к ТК2:**

Проверяемая компетенция:

ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования; ПК-2.1 Описывает проблемную ситуацию.

ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.1 Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; ПК-5.2 Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ПК-5.3 Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

*Вопросы по разделу 2 курсовой работы:*

1. Обоснование методов исследования и моделирования информационных процессов и технологий в соответствии с темой курсовой работы.

2. Обоснование выбора инструментальных средств анализа рынка в социологических и маркетинговых исследованиях.
3. Анализ результатов исследования проблем организации энергоотрасли, схемы, графические и математические способы интерпретации полученных данных.
4. Описание эмпирического объекта исследования.
5. Описание плана эмпирического исследования.
6. Характеристика выборки для проведения анализа организации энергоотрасли в социологических и маркетинговых исследованиях.
7. Описание процедуры сбора данных при анализе организации энергоотрасли.
8. Описание методики обработки и анализа данных (с обоснованием их адекватности поставленной задаче и оценкой достоинств и недостатков при анализе организации энергоотрасли в социологических и маркетинговых исследованиях).

**Для текущего контроля Курсовой работы к ТКЗ:**

Проверяемая компетенция:

ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования; ПК-2.1 Описывает проблемную ситуацию.

ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.1 Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; ПК-5.2 Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ПК-5.3 Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

*Вопросы по разделу 3 курсовой работы:*

1. Результаты реализации процедуры исследования и расчетов, анализа организации энергоотрасли.
2. Сущность методов анализа организации энергоотрасли (их возможностей и ограничений).
3. Содержательная интерпретация результатов, полученных с помощью анализа организации энергоотрасли.
4. Диагностика состояния объекта, его внешней среды в рамках темы курсовой работы.
5. Анализ результатов исследования организации энергоотрасли с использованием современных методов, информационных (компьютерных) технологий (графиков, диаграмм и т.п.) .
6. Практика решения рассматриваемой проблемы.
7. Пути совершенствования организации энергоотрасли по результатам социологических и маркетинговых исследований.

8. Конкретные предложения и рекомендации для улучшения работы организации энергоотрасли по результатам социологических и маркетинговых исследованиях.
9. Предложения и рекомендации по дальнейшему развитию темы и внедрению полученных результатов.
10. Систематизация цифровых данных в виде таблиц, графиков с необходимым анализом и обобщением выявленных тенденций развития организации энергоотрасли.
11. Аргументированность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций курсовой работы.

**Задание промежуточной аттестации (Защита Курсовой работы).**

Проверяемая компетенция:

ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования; ПК-2.1 Описывает проблемную ситуацию.

ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.1 Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; ПК-5.2 Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ПК-5.3 Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

*Темы собеседования:*

1. Обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для социальной, социально-экономических проблем организации энергоотрасли.
2. Теоретическая проработка исследуемой проблемы на основе анализа действующего законодательства.
3. Обосновать цель, задачи, выбор методологической базы курсовой работы.
4. Дайте характеристику объекту исследования представленной курсовой работы.
5. Дайте характеристику предмету исследования представленной курсовой работы.
6. Дайте обоснование выбранным методам исследования в курсовой работе.
7. Теоретико-методологические подходы, используемые в курсовой работе.
8. Положения, нормативная, методическая документация, используемая в курсовой работе.
9. Справочная, научная литература, используемая в курсовой работе.
10. Сущность избранной темы, знание используемых источников, умение сопоставлять различные точки зрения.
11. Порядок обобщения исследуемых материалов и отражения их в тексте с использованием цитат, таблиц, схем и рисунков.
12. Критический обзор литературы и нормативно-правовых документов по выбранной теме курсовой работы.

13. Обоснование методов исследования и моделирования информационных процессов и технологий в соответствии с темой курсовой работы.
14. Обоснование выбора инструментальных средств анализа организации энергоотрасли.
15. Анализ результатов исследования организации энергоотрасли, схемы, графические и математические способы интерпретации полученных данных.
16. Описание эмпирического объекта исследования.
17. Описание плана эмпирического исследования.
18. Характеристика выборки для проведения анализа организации энергоотрасли в социологических и маркетинговых исследованиях.
19. Описание процедуры сбора данных при анализе организации энергоотрасли в социологических и маркетинговых исследованиях.
20. Описание методики обработки и анализа данных (с обоснованием их адекватности поставленной задаче и оценкой достоинств и недостатков при анализе организации энергоотрасли).
21. Результаты реализации процедуры исследования и расчетов, анализа анализа организации энергоотрасли.
22. Сущность методов анализа рынка в социологических и маркетинговых исследованиях(их возможностях и ограничений).
23. Содержательная интерпретация результатов, полученных с помощью анализа рынка в социологических и маркетинговых исследованиях.
24. Диагностика состояния объекта, его внешней среды в рамках темы курсовой работы.
25. Анализ результатов исследования организации энергоотрасли в социологических и маркетинговых исследованиях с использованием современных методов, информационных (компьютерных) технологий (графиков, диаграмм и т.п.) .
26. Практика решения рассматриваемой проблемы.
27. Пути совершенствования организации на рынке по результатам социологических и маркетинговых исследованиях.
28. Конкретные предложения и рекомендации для улучшения работы организации энергоотрасли по результатам социологических и маркетинговых исследованиях.
29. Предложения и рекомендации по дальнейшему развитию темы и внедрению полученных результатов.
30. Систематизация цифровых данных в виде таблиц, графиков с необходимым анализом и обобщением выявленных тенденций развития организации энергоотрасли.
31. Аргументированность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций курсовой работы.

