

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет" □

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом КГЭУ

Протокол № 3 от 26.03.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Первый проректор,

Проректор по УР

_____ А.В. Леонтьев

"_26_" марта _____ 20_25_ г.

образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Программа Управление медиакоммуникациями

магистратуры:

Кафедра: Философия и медиакоммуникации

Институт: Цифровых технологий и экономики

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Директор ДО

_____ / Р.В. Ахметова/

И.о. директора ИЦТЭ

_____ / Р.Р. Закиева/

Зав.кафедрой ФМ

_____ / Э.Б. Миннуллина/

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад.час ов	Курс 1 -	Курс 2 -	Курс 3 -
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.					
К.М.Комплексные модули												
К.М.01	Модуль 1											
Блок 1.Дисциплины (модули)								69				
Обязательная часть								18				
Б1.О.01	Философия науки и техники	1					1	3	108	3		
Б1.О.02	Теория и практика лидерства	1					1	3	108	3		
Б1.О.03	Теория и практика саморазвития			1			1	3	108	3		
Б1.О.04	Коммуникационный менеджмент	1					1	3	108	3		
Б1.О.05	Теория и практика научных исследований в организации производства	1					1	3	108	3		
Б1.О.06	Языки коммуникации и деловая переписка		1				1	3	108	3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								51				
Б1.В.01	Управление медиапроектами предприятия		1				1	3	108	3		
Б1.В.02	Медиапсихология		1				1	3	108	3		
Б1.В.03	Продюсирование цифровых проектов в медиа	1	1		1		11	6	216	6		
Б1.В.04	Внутрикорпоративные коммуникации (на английском языке)	1					1	6	216	6		
Б1.В.05	Медиамаркетинг	1					1	3	108	3		
Б1.В.06	Брендинг медиапроектов		2				2	3	108		3	
Б1.В.07	Сторителлинг (на английском языке)	2					2	3	108		3	
Б1.В.08	Медиалингвистика	2			2		2	6	216		6	
Б1.В.09	Правовые аспекты медиакоммуникаций предприятия		2				2	3	108		3	
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	222					222	15				
Б1.В.ДЭ.01.01	Модуль 1	222					222	15				
Б1.В.ДЭ.01.01.01	Цифровой маркетинг	2					2	6	216		6	
Б1.В.ДЭ.01.01.02	Визуальная информация и визуализация данных	2					2	6	216		6	
Б1.В.ДЭ.01.01.03	Разработка медиапродукта	2					2	3	108		3	
Б1.В.ДЭ.01.02	Модуль 2	222					222	15				
Б1.В.ДЭ.01.02.01	Экономика медиа	2					2	6	216		6	
Б1.В.ДЭ.01.02.02	Консалтинг в сфере медиабизнеса	2					2	6	216		6	
Б1.В.ДЭ.01.02.03	Деловые медиакоммуникации в медиабизнесе	2					2	3	108		3	
Блок 2.Практика								45				
Обязательная часть								21				
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)			1				12	432	12		
Б2.О.02(П)	Производственная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			2				9	324		9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								24				
Б2.В.01(П)	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)			2				6	216		6	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (информационно-аналитическая)			3				12	432		12	
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			3				6	216		6	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6				
Обязательная часть								6				
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	216		6	
ФТД.Факультативные дисциплины								6				
ФТД.01	Иностранный язык в профессиональной сфере (продвинутый уровень)		11					4	144	4		
ФТД.02	Педагогика высшей школы		2					2	72		2	